

呼伦贝尔市人民政府办公室
关于印发《呼伦贝尔市冰雪产业发展规划
(2026-2030年)》的通知

呼政办发〔2026〕3号

2026年3月30日

各旗市区人民政府，市各委、办、局，各企事业单位：

《呼伦贝尔市冰雪产业发展规划（2026-2030年）》已经市人民政府2026年第4次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



呼伦贝尔市冰雪产业发展规划 (2026—2030年)

二〇二六年

目 录

前 言	- 3 -
第一章 雪原筑基，破冰问路谋新篇	- 5 -
第一节 发展基础	- 5 -
第二节 存在问题	- 25 -
第二章 乘势而上，化雪为金换新颜	- 28 -
第一节 发展机遇	- 28 -
第二节 面临挑战	- 30 -
第三章 观潮而进，驭势拓疆启新局	- 33 -
第一节 国际冰雪市场正在向东亚地区转移	- 33 -
第二节 国内冰雪市场正向南延伸全国开花	- 34 -
第三节 冰雪消费需求正向多元化加速演进	- 35 -
第四章 擘画蓝图，锚定极寒新坐标	- 36 -
第一节 指导思想	- 36 -
第二节 基本原则	- 36 -
第三节 发展目标	- 37 -
第五章 极地织网，擎领北疆冰雪极	- 40 -
第一节 空间布局	- 40 -
第二节 战略定位	- 50 -
第六章 冰锋行动，锻铸韧性产业链	- 54 -

第一节 赛事矩阵“冬运之城”品牌锻造行动	54
第二节 冰雪文旅“冷极奇境”魅力出圈行动	57
第三节 寒地测试“国际硅谷”能级跃升行动	62
第四节 冰雪智造“极寒装备”链群攻坚行动	65
第五节 数字冰雪“云脑中枢”场景智创行动	67
第六节 冰雪菁英“北疆学院”育才强基行动	69
第七节 冰雪消费“冷极商城”热力升级行动	72
第八节 对外合作“冰雪丝路”开放共赢行动	74
第七章 筑牢屏障，坚守生态环保底线	76
第一节 环境影响分析预测评估	77
第二节 不良影响防控管理对策	79
第八章 保障执行，融通政企民合力	81
第一节 健全多级协同领导机制	81
第二节 创新寒地要素供给保障	82
第三节 构建多元资金保障体系	83
第四节 加强冷极品牌宣传推广	83
第五节 产业链供应链精准招商	85

前 言

冰雪经济是以冰雪资源为核心、多产业融合驱动的绿色经济形态，具有产业链条长、消费带动力强、生态附加值高等显著特征，是扩内需、促就业、稳增长的重要引擎。党的十八大以来，习近平总书记高度重视寒地冰雪经济发展，多次作出重要指示批示，提出“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要论断，强调“要充分利用东北地区的独特资源和优势，推进寒地冰雪经济加快发展”，要求“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。国家“带动三亿人参与冰雪运动”战略的深入实施，为冰雪资源丰富地区激活产业潜能、培育消费市场提供了强劲动能。

呼伦贝尔作为国家东北振兴战略重要支点、“中国冷极”核心承载区、“第十四届全国冬季运动会”主赛区，紧扣国家《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（国办发〔2024〕49号）等政策导向，全面落实《内蒙古自治区人民政府办公厅贯彻落实〈国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见〉重点任务清单》《呼伦贝尔市以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力

30 条措施》（呼政办发〔2025〕9 号）等部署要求，依托世界级冰雪资源禀赋、多元民族文化底蕴和中蒙俄经济走廊区位等优势，锚定“建设具有国际影响力的冰雪经济高质量发展集聚区”目标，特编制本规划。

本规划是规划期内指导呼伦贝尔市冰雪产业高质量发展的战略性、纲领性文件。规划期限为 2026—2030 年。

第一章 雪原筑基，破冰问路谋新篇

第一节 发展基础

一、政策环境持续优化

呼伦贝尔市委、市政府将冰雪经济纳入全市战略性支柱产业体系，构建“1+N”政策矩阵，以系统化制度创新激发产业动能。成立了海拉尔区冰雪产业研究院，是自治区首家以冰雪经济、冰雪文化、冰雪旅游为研究方向的机构。制定了《呼伦贝尔市冰雪产业规划（2019—2025年）》《呼伦贝尔市筹办第十四届全国冬季运动会工作总体方案》《呼伦贝尔市加快发展冰雪运动实施意见》《呼伦贝尔2023—2024年冬季旅游暨第二届冰雪文化旅游季方案》《呼伦贝尔市新兴产业集约集聚发展计划实施方案》等系列方案，进一步激发了冰雪经济活力。出台了《冰雪文旅产业提标提效发展补贴办法》《呼伦贝尔市以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力30条措施》等精准政策包，以财政奖补、落实税费优惠等组合工具赋能市场主体，驱动冬季旅游季活动、寒地测试等项目加速落地。

二、冰雪运动蓬勃发展

呼伦贝尔市坚持以赛促建、以赛促练、以赛促创，高质量建设了内蒙古冰上运动训练中心和扎兰屯金龙山、牙克石凤凰山两

大国家级滑雪旅游度假地，着力构建了“一核两带多点”发展格局。2024年成功承办第十四届全国冬季运动会和第十一届全国大众冰雪季启动仪式，成为全国首座一年内两次承办国家级冰雪体育活动的城市。依托“十四冬”场馆及场地优势，承接了全国U16女子冰球锦标赛、全国速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰壶等项目锦标赛分站赛等冰上赛事，接续举办全国城市越野滑雪挑战赛、中国汽车场地越野冰雪锦标赛、全国速度滑冰越野挑战赛等10余项国家级赛事，持续擦亮“冬运之城”赛事品牌。扎兰屯金龙山滑雪场被评为国家滑雪队训练基地，牙克石凤凰山滑雪场被评为国家队越野滑雪和冬季两项训练基地、国家八一滑雪队后备人才基地、国家残奥队越野滑雪训练基地。建成冰雪运动装备制造产业园，重点培育滑雪轻装备及造雪机、雪地摩托等重装备产业链。倾力打造了国内首座城市越野滑雪公园，建设总长8公里城市越野滑雪赛道、速度滑冰赛道以及6公里冰雪汽车赛道，同步开展冰雪运动“七进”工程，浇筑简易滑冰场、滑雪场120余块，为冰雪季系列赛事活动和群众“履冰踏雪”提供场地保障。2025年至2026年冬季，以举办内蒙古冰雪英雄会、内蒙古冰雪那达慕、中俄蒙国际冰雪节三大活动为主线，共谋划实施各类冰雪赛事活动300余项，参与各类冰雪赛事活动人数突破

150 万人次，其中：国家级赛事参与人数 10 万人次，形成了覆盖专业竞技与大众参与的赛事体系。

表 1：呼伦贝尔市冰雪运动基地现状一览表

序号	场馆名称	位置	占地面积 (万m ²)	主要设施	承办赛事活动	容纳规模 (人)	发展优势
1	内蒙古冰上运动训练中心	海拉尔东山组团核心区	18.3	占地面积 18.3 万平方米，建筑面积 9.6 万平方米，分别由速度滑冰馆、短道速滑馆、冰球冰壶馆、媒体中心及运动员公寓组成，共有 1 块 400 米标准速滑场地和 5 块 1830 平方米能够承接短道速滑、冰球、花样滑冰、冰壶的标准场地。	国际 A 级赛事、第十四届全国冬季运动会、冰上项目、中国花样滑冰俱乐部联赛、中国杯短道速滑精英联赛、全国滑冰 U 系列中小学校联赛、2026 年全国冰壶冠军赛、内蒙古自治区冬季运动会、青少年锦标赛等赛事。	日容纳 9000 人次	是目前全国范围内软硬的室内冰上运动训练比赛场地之一，是米兰冬奥会速度滑冰国家队夏训基地。
2	牙克石凤凰山滑雪场	牙克石东郊	300	拥有 35 栋单体别墅、1300 平方米的服务中心、2000 平方米的木刻楞综合会议中心，可同时容纳 1000 余人食宿、承办 600 人的大型会议，有 6 条初、中、高级滑雪雪道，总长 5800 米，娱雪区内有两条长 285 米的伸缩拉杆式索道和长 150 米的移动式索道，有目前国内先进的单线循环式双人吊椅缆车索道。	承办“十四冬”冬季项目越野滑雪和冬季两项比赛场地；已承办国际滑雪邀请赛、反季节滑雪赛、全国越野滑雪冠军赛、全国冬季两项锦标赛等国际国内大型赛事。	容纳 1000 余人食宿，600 人的大型会议	是全国唯一可以开展冬季两项，越野滑雪比赛、训练和夏季滑轮比赛、训练的标准场地。被评为国家队越野滑雪和冬季两项训练基地、国家八一滑雪队后备人才基地、国家残奥队越野滑雪训练基地。

序号	场馆名称	位置	占地面积 (万m ²)	主要设施	承办赛事活动	容纳 规模(人)	发展优势
3	扎兰屯 金龙山滑雪场	扎兰屯市	100	设高、中、初级道18条,建有标准的U型槽、空中技巧、雪上技巧、大跳台、坡面障碍、滑雪登山场地等。	承办“十四冬”冬季项目自由式滑雪空中技巧、雪上技巧、自由式U型场地技巧、单板U型场地技巧、大跳台、坡面障碍、滑雪登山7项赛事,连续8年承办全国自由式与单板滑雪U型场地冠军赛、全国自由式滑雪雪上技巧冠军赛等国家级滑雪赛事,2024-2026年赛季举办了全国自由式滑雪雪上技巧锦标赛等赛事。	日接待1000人	全国第一个开放的国家级单板运动员训练基地。2013年被国家体育总局评为“单板滑雪U型场地国家队训练基地”“自由式滑雪雪上技巧国家队训练基地”“自由式滑雪空中技巧国家队训练基地”;2022年荣获国家级滑雪旅游度假区;2023年获评国家4A级旅游景区、国家级中小学生研学实践营地等。
4	海拉尔东山滑雪场	海拉尔区	6	具有国际标准的滑雪设备,滑雪场雪道长450米、雪圈道长150米、备有400米拖牵式索道,含卡丁车、雪地自行车等多项冰雪体验活动。	海拉尔区集滑雪、住宿、垂钓、休闲度假、特色美食等一体的多功能四季旅游景区。	可同时容纳300人的滑雪娱乐	被称为“家门口的滑雪场”;国家中小型标准滑雪场。

序号	场馆名称	位置	占地面积 (万m ²)	主要设施	承办赛事活动	容纳规模 (人)	发展优势
5	苍狼白鹿冰雪运动基地	海拉区	267	拥有冬季汽车赛道、雪地摩托车、全地形车(ATV/UTV)、冬泳池、雪地足球场、水陆两栖车、气垫船、冰上碰碰车、国际高端房车、冰雪滑梯、滑雪赛道等。	中国·呼伦贝尔全国雪地摩托车越野挑战赛、中国汽车短道拉力锦标赛(冰雪站)、雪地摩托骑行培训基地、冰雪车王打榜赛、速滑挑战赛、雪地足球赛、马拉雪橇、骆驼拉车、冰上坦克车、亲子活动等。	日接待游客1.2万人次	国家A级赛事(中国汽车短道拉力锦标赛)场地。
6	城市越野滑雪公园	海拉区	沿伊敏河的两岸铺设了约20公里长、10米宽的群众越野滑雪道	包含三条分级雪道——1公里(休闲)、1.5公里(健身)、7公里(赛事级)、覆盖雪地摩托、冰球、冬泳、雪地足球、儿童游乐等场地。	举办第一届全国城市越野滑雪挑战赛、第十一届全国大众冰雪季核心赛事场地。	/	目前全国首座城市越野滑雪公园
7	伊敏河冰雪嘉年华	海拉区	34	冰雪观赏区、草雕观赏区、花灯观赏区等7个功能区,拥有70余处冰雕、雪雕打卡点以及多座造型精美的花灯作品,涵盖了呼伦贝尔的历史文化、自然风光以及特色民俗等元素,而休闲娱乐区内设置的520米超长雪滑梯,以及雪圈、雪地摩托等亲子游乐项目更是人气爆棚。	第十一届全国大众冰雪季、共安排81项冰雪类赛事和文化旅游活动。	日接待游客超过3000人次	伊敏河冰雪嘉年华是呼伦贝尔市冰雪旅游的核心项目。
8	冰雪轮滑俱乐部	扎兰屯市	整圈占地为190平方米	旧厂房改造项目	青少年群体提供速滑训练	/	目前1768轮滑俱乐部已向内蒙古冰雪运动学校输送了6名专业运动员。

序号	场馆名称	位置	占地面积 (万m ²)	主要设施	承办赛事活动	容纳 规模(人)	发展优势
9	大力山风筝滑雪场	额尔古纳市	/	配备了专业雪道、冰面滑行区及安全防护设施,支持单板、双板滑雪与风筝牵引结合的运动模式。	2022年来自全国各地的雪地风筝爱好者,在额尔古纳大力山风筝滑雪训练基地进行集训活动。	最多40人	2016年成立了额尔古纳风筝滑雪训练基地。
10	猛犸旅游度假区冰雪游乐场	扎赉诺尔区	100	超级雪滑梯、雪地摩托、雪上香蕉船(由雪摩托牵引)、樱花树雪地转转(亲子友好)、雪地碰碰车、迷彩双人坦克、履带沙滩车、双人卡丁车、双人冰上自行车(带平衡支架防摔)、室外滑冰场、冰上迷官等。	承办2024年第三届中俄蒙“猛犸故乡”雪地定向邀请赛等活动。	/	银色扎赉诺尔冰雪季,自2023年起每年冬季举办,包含冰雪乐园建设、滑冰场运营及民俗活动等。
11	哈尼卡滑雪场	莫力达瓦斡尔族自治旗	/	一条雪场电梯,还有一条全长650米的中级滑雪赛道和一条初级赛道。	以大众体验与培训为主。	/	莫旗首个滑雪场,填补了当地冰雪旅游项目空白,获政府与媒体定位为“冰雪新地标”及“冬季文旅重要项目”。
12	嘎仙湖冰雪乐园	鄂伦春自治旗	水域面积约5.5公顷	雪上冲浪、滑冰场、冰上陀螺、冰爬犁、雪上自行车、驯鹿雪橇、马拉爬犁、野雪攀岩、拉棍、押加、“岭上好物·热情棚”、文创大集·暖暖屋、彩虹色保暖大棚等主要设施。	举办冰雪“伊萨仁”活动。	高峰日2000人次以上	荣获内蒙古优秀文化节庆品牌
13	金湾山庄冰雪乐园	阿荣旗	6	冬钓、滑冰、雪圈直道、雪圈U型道、雪地摩托、雪地车、雪地碰碰球、冰雪滑梯,冰车等项目。	群众性冰雪活动:冰雪嘉年华、春节主题活动。	/	/

序号	场馆名称	位置	占地面积 (万m ²)	主要设施	承办赛事活动	容纳规模 (人)	发展优势
14	内蒙古冰雪运动学校	海拉东山团核心区	8.8	现有在校生约 450 人，开设速度滑冰、短道速滑、冰球、越野滑雪、冬季两项 5 项冰雪运动训练专项和跆拳道、摔跤等 10 个夏季运动训练专项，校园占地面积 8.8 万平方米，建筑面积 5.3 万平方米。	<p>承办赛事活动</p> <p>1.2024 年第十四届全国冬季运动会</p> <p>2.2024 年 6 月 7 日第六届“巴尔虎杯”国际式摔跤国际邀请赛训练营</p> <p>3.2026 年 1 月 2 日 2024 年中国呼伦贝尔市、蒙古国乌兰巴托市青少年拳击训练营</p> <p>4.2026 年 1 月 13 日 2026 年呼伦贝尔市、蒙古国乌兰巴托市青少年柔道训练营。</p>	600	2023 年被命名为“国家体育后备人才基地”，2024 年被国家体育总局确定为全国 5 个“体育人才培养基地”榜首，2025 年被评为全国群众体育先进集体。
15	“雪圆圆”冰雪乐园	额尔古纳市	/	配备室外滑冰场、大众雪滑梯、“雪圆圆”文创售卖店，以 13 米永久雪人雕塑“雪圆圆”为核心打造的城市冬季 IP。	额尔古纳市集滑冰、冰雪娱乐、特色文创于一体的冬季城市 IP 地标。	规模可同时容纳 1000 人次。	额尔古纳市新晋冬季网红打卡地，家门口的冰雪乐园

三、冰雪旅游热力十足

呼伦贝尔市深入践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念，持续擦亮冰雪旅游金字招牌，连续十年蝉联“全国十佳冰雪旅游城市”称号。聚力打造内蒙古冰雪那达慕、内蒙古冰雪英雄会、中俄蒙国际冰雪节三大核心 IP，其中冰雪英雄会正式跃升为自治区级重要冰雪 IP，实现从“单点爆发”到“全域联动”新跨越。

全市统筹推出 159 项冰雪文旅活动，形成“周周有亮点，月月有精彩”的节庆矩阵。产品创新多点开花，建成海拉尔伊敏河冰雪嘉年华、“绒绒雪世界”冰雪园等 30 余个冰雪体验项目，其中“绒绒雪世界”拥有全国唯一可居住冰雪酒店。牙克石凤凰山、扎兰屯金龙山国家级滑雪旅游度假地提档升级，根河“中国冷极”看企鹅、额尔古纳界河冰钓、鄂伦春冰雪伊萨仁等特色产品推陈出新。线路开发成果丰硕，成功打造 3 条冰雪穿越赛道和 2 条精品自驾线路，策划“我在呼伦贝尔过大年”主题线路 3 条，推出民俗体验、极寒挑战、冬捕冰钓等 9 大类近 200 个特色产品。服务保障持续升温，出台《呼伦贝尔“宠客”十项举措》，推行“首违免罚”“明码实价”“全域便捷如厕”等暖心服务。2025—2026 年冰雪季，全市预计接待游客量突破 1050 万人次，实现旅游总收入约 140 亿元，其中中俄蒙国际冰雪节接待游客 20 万人次、旅游收入 1 亿元。

表 2：呼伦贝尔市冬季运营旅游景区与重点村业态现状一览表

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模 (h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
1		海拉尔国家森林公园	14000	3A	园区观光、雪地赏松、VR 体验馆。	是中国唯一一座以樟子松天然林为主体的国家级森林公园，樟子松天然林覆盖面积广，树龄逾 500 年的古树达 1000 余株，胸径最粗可达 1 米。

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模 (h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
2	海拉 尔区	东山 滑雪场	6	无	雪地自行车、雪地摩托车、儿童冰雪园(含滑梯、冰陀螺、滑雪碟、雪爬犁等),适合家庭亲子游客。	距市中心仅3.6-4公里,距机场800米,地理位置优越,被称为家门口的滑雪场,四季旅游景区。
3		呼伦贝尔 伊敏河冰 雪嘉年华	34	无	冰雪观赏区、草雕观赏区、花灯观赏区、动力区、无动力区、商业区等6个区域,建雪雕群、极寒桑拿体验、冰雕群、草雕、花灯等一系列特色冰雪打卡点;雪地摩托、全地形车、香蕉船、驯鹿拉雪橇、非遗体验、冰屋酒吧等冰雪娱乐打卡体验项目;商业区融合民族特色美食、民族服饰旅拍,体验射箭、摔跤等传统体育项目。亲子项目:雪圈、雪地摩托、冰上卡丁车、雪迷宫、雪地大漂移等,适合家庭游客互动。	通过冰雪雕塑、草雕和花灯等活动展现呼伦贝尔的历史、民俗与自然景观。夜间的“夜嗨”模式结合篝火、歌舞和灯光秀,营造梦幻冰雪世界。
4		呼伦贝尔 古城	10	3A	博物馆游览、冬季冰雕展、餐饮、购物。	国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。
5		三河牛文 化景区	2	2A	三河牛科技馆参观、水晶花宫采摘。	所在地谢尔塔拉农场被评为自治区级乡村旅游重点村
6		满洲 里市	中俄边境 旅游区	500	5A	按比例还原克里姆林宫、圣瓦西里大教堂等俄罗斯地标建筑,设套娃世界、俄罗斯民俗体验馆、俄蒙演艺剧场等六大功能区;高科技游乐设施:6D球幕飞翔影院、全息芭蕾舞剧场、俄罗斯大马戏演艺剧场,结合声光电技术提供沉浸式体验。
7		牙克石喇 嘛山国家 森林公园	9379	2A	登山、赏雪、摄影、森林浴场等互动体验项目。	公园以“石林景观”为核心,峰岭形态逼真,如“一线天”“仙人桥”等险峻奇观,兼具科学考察与观光价值。

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模 (h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
8	牙克石市	玉溪公园景区	142.9	2A	经营登山、赏雪、摄影等活动，设有网球场、篮球场、百米彩绘长廊及健身步道，供游客休憩和锻炼。动物圈舍中饲养了棕熊、鹿、狍子等动物，其中一只高龄黑熊为景区明星。五亭山建有165米长的森林文化浮雕墙，展示林区历史与生态文化。湖心亭、兴隆门等建筑融合仿古风格，匾额由前国务委员陈俊生题写，文化底蕴深厚。	四季景观，春夏秋冬各有特色。
9	额尔古纳市	额尔古纳湿地景区（额尔古纳民俗休闲街）	300	4A	景区游览，生态体验馆内（VR、神笔马良、沉浸式环幕影院），星空馆住宿、围炉煮茶、夜晚烟花秀等。	呼伦贝尔唯一以花栗鼠为主题的互动区。
10		白桦林景区	1000	4A	冬季摄影；景观打卡；秋千、鄂温克民族服装租赁、围炉煮茶、滑雪圈等，体验北欧童话般的场景。	研学活动：桦树皮画制作、森林写生等，适合亲子与团队体验。
11		哈乌尔河景区	300	2A	林间秋千、跷跷板（原木制成）、射箭、“快马子”锯木头、林中踏步等，重现父辈儿时游戏。多妮娅·布使鹿部落游览、下午茶、林中项目体验、寻宝游戏、雪野炖香、冰冻三宝等增强游客参与感。	哈乌尔河以“春天一样的河流”为蒙语寓意，冬季银装素裹的河景被誉为“童话世界”。
12		望见·林悦自兴森林康养度假区	0.62	无	雪地围炉煮茶、汽摩越野、马拉爬犁、雪滑梯、雪屋体验、手工制作糖葫芦等。	原木风格民宿与森林景观深度融合，提供“昼看林海、夜观星空”的沉浸式体验。
13		黑山头镇列夫湿地庄园	20	3A	冬季业态有景区游览，冬季摄影等。	冰封湿地：辽阔的湿地完全被厚厚的冰雪覆盖，形成一片无垠的白色旷野，在景区观景台视野极其开阔，纯净而震撼。

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模(h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
14	额尔古纳市	中科丽丽娅俄罗斯族文化旅游区	/	3A	列巴蘸盐、列巴DIY制作、绘制套娃、绘制彩蛋。	来丽丽娅了解列巴的形成与发展、俄罗斯族的风俗习惯。
15		室韦魅力名镇	/	2A	入驻木刻楞、欣赏自然风光。	全国唯一的俄罗斯民族乡。
16		黑山头口岸景区	/	无	体验界河冰钓项目,品尝雪地火锅。铁锅炖河鱼等特色美食、冰雪娱乐体验项目。	首届界河冰钓活动取得良好成效,先后入选文旅部“2023—2024年全国十大冰雪旅游精品线路特色活动”“2024—2026年全国冰雪旅游精品线路特色冰雪活动”。
17	根河市	敖鲁古雅使鹿部落景区敖鲁古雅村	260	4A (自治区乡村旅游重点村)	以“泛北极圈主题文化体验”为核心,打造北欧风格童话森林:邂逅福鹿(观赏驯鹿);雪境探险(驯鹿拉雪橇);极速穿越(雪地摩托);冰雪“圆”舞(滑雪圈);冰雪奇境,梦幻之旅(冰雪氛围营造)。	中国唯一一个饲养驯鹿的民族,保留萨满信仰、桦树皮手工艺等国家级非遗项目,是研究东北亚狩猎文化的活化石。
18		根河源国家湿地公园	59060.48	4A	冰雪运动体验园(房车基地):围绕“赏雪”“玩雪体验雪”,将房车基地打造成集观光旅游、体验冰雪、住宿休闲为一体的冰雪运动体验园,包含冰雪主题夜游、雪地摩托穿越(偏向南方游客群体)雪地足球(偏向南方游客群体)、汽车试驾、徒步穿越等。	湿地内分布浮岛苔草,是东亚水禽繁殖地和候鸟迁徙中转站,观测到紫貂、白头鹤等珍稀动物。
19		伊克萨玛国家森林公园	15565	3A	冰雪娱乐主要包括:冰上拔河、推爬犁、雪地投壶、雪地套圈等趣味活动。	全国森林康养基地试点、国家级生态旅游示范区;被誉为“林海深处的颐和园”。

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模 (h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
20		冷极村	300	无	民俗体验：扭秧歌、穿花袄、剪窗花、蘸糖葫芦等民俗体验。木工坊非遗手工制作、森工换装打卡。冰雪体验：冰雕、雪雕、雪圈、打冰嘎、滑冰车等。篝火晚会：冷极村最美篝火、中国最冷篝火，林区文化、鄂温克文化完美融合。	森林集市、雪地摩托越野、鄂温克驯鹿互动，结合森工文化与现代探险项目，覆盖全年龄段游客。
21	根河市	布冬霞猎民点	/	无	走进布冬霞部落，与驯鹿耳语，喂食苔藓，听鄂温克族人故事，骑雪地摩托，乘坐木制驯鹿雪橇穿过雪地森林，走进原始森林中中国最后的驯鹿部落，走进中国守林人的世界，走进鄂温克驯鹿人的生活。与驯鹿零距离接触，品尝茯苓草药茶，吃驯鹿肉串，制作桦树皮画。	中国唯一以驯鹿文化为核心的鄂温克族猎民点，保留萨满信仰、传统民歌（如《叶莲娜》）及桦树皮制作技艺，被列为国家级非物质文化遗产。
22	阿荣旗	内蒙古朝鲜族第一家园（东光村）	60	3A（全国乡村旅游重点村）	朝鲜族美食、住宿和特色民俗体验，民俗馆参观游览、玉石观赏、体验非遗辣白菜、打糕制作、观看朝鲜族婚礼表演、歌舞表演等活动。	花甲宴、朝鲜族婚礼、四物乐（传统乐器表演）、泡菜制作工艺等被列为自治区级非物质文化遗产。
23		中国达斡尔民族园	218.41	4A	民族园冬季冰雪游乐项目：打造“哈尼卡”滑雪场项目，模拟雪地围猎、驯鹿雪橇、举办萨满祈福仪式（冰雕图腾柱、篝火晚会）、雪地徒步路线、冰上曲棍球、滑冰比赛等。	萨满文化：拥有国内唯一萨满文化博物馆，高27米的萨满铜像及祭祀仪式展示，被吉尼斯评为“保留萨满文化仪式最多的地方”。
24	莫力达瓦达斡尔族自治旗	腾克达斡尔民俗村	7.17	自治区乡村旅游重点村	达斡尔传统美食体验、民宿火锅、围炉煮茶、小型冰钓比赛、非遗年货节等非遗项目；游客可参与哈尼卡剪纸、乌春民歌学唱、木库莲（口弦琴）演奏，以及传统体育竞技（扳棍、颈力、摔跤）。	每年举办“斡包节”“瑟宾节”“冰雪嘉年华”等活动，结合达斡尔族歌舞（鲁日格勒）与冰雪运动，吸引了数万游客。

序号	旗市区	景区与重点村名称	规模 (h m ²)	等级	冬季经营业态与具体项目	备注
25	鄂伦春 自治旗	拓跋鲜卑 历史文化 园景区	158	4A	餐饮、住宿服务、研学、团建活动,摄影、森林徒步、景区参观、讲解服务、团建活动;露营、骑马、射箭、做一天鄂伦春民俗体验、跟拍等旅游项目,鄂伦春文化:展示兽皮制作、赞达仁民歌、黑熊搏斗舞等非遗项目,游客可参与桦树皮手工、冰钓等互动活动。	每年举办祭祀仪式、瑟宾节(民族歌舞节),结合冰雪嘉年华(冰上曲棍球、雪滑梯)吸引数万游客。
26	鄂温克 族自治 旗	鄂温克族 自治旗民 族文化产 业创业园	3	2A	太阳姑娘工作室、兀傲皮具、白桦工作室等文创企业,展示刺绣、皮具、桦树皮工艺品等2000余种手工制品,冬季:年货节(8大展区)、冰雪灯光秀、雪地火锅宴。	目前包括技能大师工作室7家(含国家级1家)。
27	陈巴尔 虎旗	呼伦贝尔 大草原莫 尔格勒河 景区	5142	5A	“天天冰雪那达慕”项目涵盖蒙古族男儿三艺展示+体验,冰壶和冰雪足球比赛,特色餐饮,互动式天天那达慕带动游客开展小型那达慕、摔跤、篝火等互动体验项目。沉浸式体验歌曲、舞蹈、民族器乐演奏等旅游业态,打造陈巴尔虎旗民族文化的展示。	冰雪摄影与生态旅游:冬季河道形成的“S形冰曲线”成为摄影胜地,结合雪原穿越路线吸引自驾爱好者。
28	新巴尔 虎左旗	诺干湖旅 游度假区	1800	4A	以“银色巴尔虎”系列活动为核心,包含冰雪灯光秀、冰雕展、广汽寒车测试、雪地摩托穿越及冬捕节等,提升游客参与度。	依托无公害湖鱼资源(鲤鱼、鲫鱼获绿色认证)和原始森林景观,打造“绿湖仙境”生态品牌。
29		莫达莫吉 观鸟景区	6670	无	餐饮、住宿、研学、特色冬季娱乐项目:百人雪圈、骆驼拉爬犁、骑马、冰上活动,越野车穿越湿地。	景区联动诺干湖旅游度假区、寒区试驾基地等,串联冰雪旅游线路,推动“冰雪+试驾+文化”多业态发展。
30	扎赉诺 尔区	呼伦湖	233900	3A	娱乐游玩项目:冰上穿越、车载雪龙、彩虹大滑梯、疯狂章鱼船、雪地摩托漂移、欢乐碰碰球、冰上自行车、马拉爬犁、冰壶、雪圈、冰嘎等;休闲体验项目:美星空屋、休闲茶歇、冰上美拍打卡、民族换装旅拍等特色研学项目。	以“穿越中国最大一块冰”为核心,推出冰上试驾、漂移、冰层徒步等极限体验活动,吸引京津冀及东北三省游客。

四、寒地测试加速崛起

呼伦贝尔寒地测试产业支柱地位彰显，中国商飞试飞中心呼伦贝尔市高寒试飞基地、国家高寒机动车质量监督检验中心、内蒙古寒地冰雪气候研究中心、中国冷极冷资源技术创新中心等平台相继落地，全面构建了覆盖汽车、空天、装备等全领域的高寒测试产业体系。在汽车测试领域，全市拥有7处大型高寒测试基地，总面积达400万平方米，先后引进了中汽研、广汽研究院、德国博世集团等企业入驻，构建了以汽车零部件冬季研发测试、整车耐寒检测、高端汽车冬季试乘试驾和冬季汽车旅游为主的高寒汽车测试产业链。截至目前，全市累计吸引1200余家国内外车企入驻，服务车企1500余家，测试车辆超4万台次。在空天测试方面，C919大型客机高寒试飞、AG600水陆两栖飞机测试等标志性项目落地，基本形成了覆盖固定翼飞机、直升机、无人机、水陆两栖飞机、大型客机的全谱系高寒测试能力。截至目前，全市累计测试航空器型号20余种接待客户15000人次，实现收入近2亿元，成功吸引中国商飞、中航工业等顶尖机构深度合作。在装备测试领域，远东防寒实验室突破零下40℃甲板机械极寒试验，钠盐电池极寒示范站推动新能源技术商业化应用，低空无

人飞行器耐寒测试基地启动运营，初步形成船舶、航空、新能源、军工、农机装备的多元测试服务链。

表 3：呼伦贝尔市寒地测试产业发展现状一览表

序号	地区	测试品类	测试场地	场地面积	测试龙头企业	主导测试产品	测试规模	建成平台	荣誉
1	牙克石市	汽车寒地测试	凤凰湖、云龙湖、上湖、下湖、太阳湖、5个寒地测试场地	市域总面积达380万平方米的湖面测试场、69万平方米的生态尾水项目及12平方公里的扎敦河冰面。	德国博世、瑞典埃特姆、中国汽车技术中心、冰峰测试企业。	包括传统燃油车、新能源汽车、智能网联车、特种车辆、商用车、卡车及其零部件	2023—2024年共迎来了278家车企的参与，共计测试车辆1984台。	中汽研建成国内唯一一家高寒机动车质量检验检测中心。	具有“中国冰雪之家”气候标志。
2		高寒装备测试	中科院智能农业作业与大数据应用测试基地项目	占地面积486亩，建设期为5年	中国科学院计算所、呼伦贝尔农垦牙克石市共同建设。	农业机械装备	/	首批第三代智能高寒测试基地	农业农村部2022年1号文件《全国20个专业性重点实验室建设项目之一》是中国首个第三代智能高寒地区测试基地。

序号	地区	测试品类	测试场地	场地面积	测试龙头企业	主导测试产品	测试规模	建成平台	荣誉
3	新巴尔虎左旗	汽车寒地测试	诺干湖	项目占地约28万平方米，试车场内设28种特种测试路面。	广州汽车集团股份有限公司	广汽各品牌各型	每年11月份，上百台各品牌新车。	中铁四局集团寒区（诺干湖）基地	/
4	额尔古纳市	汽车寒地测试	额尔古纳北部大坝	占地2平方公里。	北京福田、北汽重卡、江铃、上海大通等。	乘用车、轻型重载车辆、新能源车	每年约百余台车辆开展高寒测试。	中机科（北京）车辆检测工程研究院有限公司额尔古纳测试基地	/
5	海拉尔区	汽车寒地测试	苍狼白鹿冰雪运动基地	面积达2500平方米，其中汽车测试场地达1500平方米，摩托车1000平方米。	野马、长城、江淮、华为等企业。	汽车测试、卡丁车测试等	连续2年迎来4家车企30余台车辆进行新能源车电池测试、车辆耐寒测试。	长城新能源寒区测试基地（苍狼白鹿冰雪运动基地）	/
6	陈巴尔虎旗	汽车寒地测试	呼和诺尔湖	12平方公里的冰封湖面。	呼伦贝尔国际汽车高新技术产业园有限公司	汽车无人智能装备等	承载了9年奔驰冰雪试驾，每年约120台左右，试驾客户1000余人次。	陈巴尔虎旗国际汽车高新技术产业园	/

序号	地区	测试品类	测试场地	场地面积	测试龙头企业	主导测试产品	测试规模	建成平台	荣誉
7	海拉尔区	飞行器耐冷性测试	海拉尔机场	高寒试飞基地20263平方米。	中国商飞公司民用飞机试飞中心、中国航空工业集团有限公司等。	国产大型飞机	中国商飞国产C919大型客机高寒专项试验试飞成功，中航通飞公司AG600型水陆两栖飞机相关测试任务等。	中国商飞挂牌成立呼伦贝尔高寒试飞基地	/
8		飞行器耐冷性测试	敖鲁古雅机场和满归机场	飞行器极寒测试基地总面积21693.14平方米。	西安试飞院、航空工业哈尔滨飞机集团有限责任公司的中航等企业。	旋翼飞机、无人机、直升机、冻土观测等产品	2022—2023年，中国直升机设计研究院、中国飞行试验研究院共16架直升机2架无人机测试。2024年，全球首款百公里级动力多旋翼无人机“天目山一号”在根河完成测试。	中国极地源技术创新中心；飞行器极寒测试基地；国家气象站	被国家授予“中国气候中心了极”称号。
9	根河市	高寒装备测试	/	/	中国船级社（CCS）船舶、海上设施结构安全实验室与中国船舶集团有限公司第708研究所。	甲板机械和船用设备等产品。	甲板机械在零下40℃极端低温环境中的外场试验。	远东防寒实验室，是国内首个模拟低至-70℃极地环境的试验系统	/
10			/	/	中国联通公司、建能科技。	钠盐电池新能源装备制造	/	钠盐电池极寒示范站	/

序号	地区	测试品类	测试场地	场地面积	测试龙头企业	主导测试产品	测试规模	建成平台	荣誉
11	扎兰屯市	飞行耐性测试	扎兰屯成吉思汗机场	拥有1.35万平方米综合实训楼、7.3万平方米停机坪、3180平方米机库。	中国民航大学内蒙古飞行学院、天津杰普逊国际飞行学院飞行训练基地。	飞行训练和民用航空器定检维修	规模每年50多架训练飞机。	国航公司飞行培训专属基地	/

五、冰雪人才储备加强

呼伦贝尔市创新构建覆盖基础教育、职业教育、高等教育的全链条冰雪人才培育体系，深入实施“百千万人才培养工程”，为冰雪经济可持续发展筑牢智力根基。基础教育领域实现“冰雪运动进课堂”全覆盖，编制《呼伦贝尔市校园冰雪运动参考资料》循环教材，将速度滑冰纳入中考体育测试项目，在18所高中开设冰雪专项招生通道，累计招录越野滑雪、速度滑冰等特长生336人。职业教育领域成立冰雪市域产教联合体，基本形成中职、高职、本科贯通培养机制，呼伦贝尔学院设立冰雪运动专业，推动人才培养与产业需求精准对接。高等教育领域建成自治区首家内蒙古冰雪运动学校，联合北京体育大学、上海体育大学等顶尖院校开设16个训练专业，打造“面向全国、多点输送、联合办学”示范学校，2023年被命名为“国家体育后备人才基地”，2024年被国家体育总局确定为全国5个“体育人才培养基地”之首。冰雪运动特色学校创建成效显著，全市各级冰雪运动特色

学校突破 100 所，经教育部认定的国家级青少年校园冰雪运动特色学校达 43 所，其中 3 所学校被命名为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校。通过“专业体系+特色平台”双轮驱动，全市冰雪注册运动员达 660 名、专业教练员 70 余名，累计向国家滑雪队、滑冰队输送 35 人，培养 4 名冬奥选手、斩获全国赛事金牌 90 枚，基本构建起“冰雪苗子—竞技精英—产业骨干”的梯队化人才矩阵。

六、冰雪文化传承发展

呼伦贝尔以“冰雪+”文化融合战略激活北疆文化基因，构建起历史传承、艺术创新、传播赋能的冰雪文化生态体系。深挖 48 个民族共生的冬猎、冬捕、冬储等传统冰雪民俗，提炼农垦精神、“三北精神”、大兴安岭精神等地域文化基因，将游牧文明与现代科技深度融合，形成贯穿生产生活、艺术创作、节庆体验的全域冰雪文化图谱。冰雪那达慕入选中国十大最具影响力的冰雪旅游节事活动，“零下艺术展”成为独具地域特色的冰雕雪雕草雕城市景观带，原创冰舞秀《呼伦贝尔之恋》巡演 43 国。传播体系构建了“内容+渠道”双轮驱动模式，打造了“冰雪诚邀客·印象在北疆”“歌游内蒙古·乐享大雪原”等 10 余个专题专栏，推出了《越冷越热情·开启冬的奇幻》《越冷越热情·体验暖的温度》《向往的呼伦贝尔》《一旗一品》等系列深度报道、

图文短视频，新媒体传播量突破 800 万次，基本形成“传统媒体深度解读+短视频沉浸体验+国内舞台展演”的立体传播格局。文化软实力与冰雪硬资源的深度耦合，推动呼伦贝尔从“地理冷极”跃升为“文化热土”，为冰雪经济注入持久文化动能。

七、冰雪消费活力四射

呼伦贝尔市顺应群众消费升级需求，以打造冰雪消费高地为目标，不断创新“冰雪+”消费产品，着力构建了“产品创新—场景扩容—环境优化”的冰雪消费生态链。聚焦消费品质提升，创新推出了“非遗+冰雪”特色消费矩阵，太阳花、皮雕、毡艺等非遗文创与皮质防寒服饰、冰雪演艺《非遗中的呼伦贝尔大雪原》《冰雪之约》等形成消费爆点，羊肉火锅、布里亚特包子、俄式列巴等美食引爆味觉经济。积极打造“展销+体验”多元矩阵，连续举办冰雪产品冬季展销会，吸引 160 余家国际品牌参展，联动呼伦贝尔 MALL、电商产业园等载体，开展雪地火锅、非遗体验、农特产品售卖等 40 余项特色消费活动，带动消费约 3.7 亿元。投入 1648 余万元消费补贴，撬动近 7 倍直接消费额，联合美团发布“呼伦贝尔必吃榜”，推出“冰雪消费联票”，联动商超开展“暖冬购物节”。印发《2025 年“雪假”专项工作方案》，覆盖全市近 13 万名学生，配套推出 5 大重点活动，“雪假”期间重点文旅场所接待游客达 17.2 万人次，环比增长 148%。

强化消费环境治理，通过诚信红黑榜、消费赔偿先付、全域安全监管等机制，构建“监管+服务”双保障体系。深入开展景区、餐饮、住宿、交通等全链条安全整治，形成“放心消费示范城”品牌效应。通过产品提质、场景扩容、环境筑基的系统性变革，推动呼伦贝尔冰雪消费从“季节流量”向“全时留量”跃升。



图 1：呼伦贝尔市冰雪产业资源现状图

第二节 存在问题

一、全季冰雪业态供给待升级

呼伦贝尔冰雪经济仍存在“冬强夏弱”的季节性失衡，非雪季资源转化能力有待提升。牙克石凤凰山、扎兰屯金龙山等国家级滑雪旅游度假地非雪季吸引力不足，生态研学、森林康养等融合型产品开发滞后。寒地测试产业受限于气候窗口期，全年有效测试时长不足，高价值设备利用率偏低。全域冰雪文化体验多集中于冬季节庆展演，跨季延展性活动稀缺。对标瑞士阿尔卑斯地区四季滑雪运营体系、哈尔滨“热雪奇迹”全时冰雪综合体及黑龙江寒地测试全天候实验室等先进模式，呼伦贝尔在四季滑雪场、四季测试基地等设施建设，以及“冰雪+装备制造”“冰雪+数字孪生”等跨界融合业态开发方面存在明显短板。呼伦贝尔有待通过技术赋能与业态创新，推动冰雪场馆功能复合化、测试场景全天候化、文化体验四季化，构建“冷资源全时开发、产业链四季增值”的可持续发展范式。

二、国际冰雪品牌辨识待提升

呼伦贝尔冰雪经济面临国际标识体系薄弱、文化 IP 全球转化不足等问题。尽管拥有“中国冷极”地理标识及冰雪那达慕，但其国际认知度相对仍滞后。对比瑞士达沃斯“世界经济论坛+冰雪运动”双 IP 模式、加拿大惠斯勒“全季户外探险”品牌体系，以及国内哈尔滨“冰雪大世界”、河北崇礼“国际滑雪小镇”、新疆阿勒泰“人类滑雪起源地”文化标识等成熟的冰雪 IP 集群，

呼伦贝尔尚未形成具有全球辨识度的文化符号矩阵。非遗文创产品海外市场渗透不足，跨境冰雪合作多停留于旅游线路联动，中蒙俄冰雪经济走廊的规则互认、技术共研等深层次机制尚未破题。呼伦贝尔有待通过构建“冰雪文化 IP 矩阵+国际标识体系”，深度融入“一带一路”冰雪合作网络，推动“冷极文化”从地域符号向世界级冰雪品牌跃升，实现文化价值与产业势能的双向赋能。

三、全域基础设施功能待优化

呼伦贝尔冰雪基础设施呈现“核心区强、边缘区弱”的梯度失衡，全域协同效能尚未充分释放。“十四冬”筹办虽推动海拉尔区、牙克石市、扎兰屯市等核心区场馆智能化升级，但鄂伦春自治旗、莫力达瓦达斡尔族自治县等偏远旗县冰雪设施仍以传统项目为主，智慧服务覆盖明显不足。新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗等部分旗县交通网络衔接不畅，部分景区“最后一公里”接驳服务缺失，冬季极端天气应急保障能力有待提升。牙克石市、扎兰屯市等滑雪度假区以特色酒店或经济型宾馆为主，缺乏高端酒店、娱乐设施、大型会议室等设施，配套服务标准有待提升。对标瑞士圣莫里茨“快进慢游”交通体系、吉林北大湖全域智慧服务网络等先进经验，呼伦贝尔在基础设施均衡布局、智慧冰雪场景应用、应急服务体系构建等方面存在短板。有待通过数字赋能与全域统筹，推动冰雪场馆功能复合化升级、交通网络韧性化改

造、服务标准一体化衔接，构建“主核牵引、多点支撑、全域通达”的基础设施网络，为冰雪经济高质量发展夯实硬件基底。

第二章 乘势而上，化雪为金换新颜

第一节 发展机遇

总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要论断，为呼伦贝尔发展冰雪经济提供了遵循、指明了方向。习近平总书记高度重视东北全面振兴和冰雪经济发展，提出“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要论断，强调“要充分利用东北地区的独特资源和优势，推进寒地冰雪经济加快发展”。为深入贯彻习近平总书记关于东北全面振兴和冰雪经济发展的重要指示精神，2024年12月，中央区域协调发展领导小组办公室印发了《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》，提出要“聚焦冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等全产业链发展，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地，将东北地区建设成为我国冰雪经济高地，有力促进东北全面振兴取得新突破。”2007年，内蒙古蒙东地区呼伦贝尔市等5个盟市被纳入国家东北振兴战略实施范围。总书记“冰天雪地也是金山银山”战略论断及《推动东北地区冰雪经济高质量发展实施方案》的落地实施，为呼伦贝尔依托独特的冰雪资源禀赋，发展壮大冰雪经济提供了遵循、指明了方向。

国家“带动三亿人参与冰雪运动”的战略部署，为呼伦贝尔激活冰雪资源、培育消费市场注入了强劲动能。自2014年总书记在索契冬奥会提出这一具有里程碑意义的构想以来，中国仅用7年时间便实现三亿人参与冰雪运动的壮举，被国际体育界誉为人类历史上最大规模的冰雪运动普及工程。随着国务院办公厅《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（国办发〔2024〕49号）的出台，内蒙古作为重点支持区域迎来重大政策利好，明确将建设高水平冰雪训练基地、打造北方冰雪经济引领区及全球知名冰雪旅游目的地。坐拥“中国冷极”天然优势的呼伦贝尔，依托政策红利，将有利于加速建设国家级冰雪运动基础设施集群，构建涵盖专业赛事、全民健身、冰雪培训的立体化发展体系，有利于借助“冷资源”与民族文化深度融合，打造世界级冰雪节庆IP和四季全时旅游产品体系。同时，通过培育冰雪装备制造、寒地测试等新兴产业，推动冰雪经济全产业链价值提升。通过开展跨境冰雪旅游合作、国际赛事承办等路径，实现从区域性冰雪中心向全球冰雪经济重要增长极的跨越式发展，构建起生态保护、产业升级、民生改善协同共进的可持续发展新模式。

承办第十四届全国冬季运动会，为呼伦贝尔冰雪经济发展创造了深远的后发机遇。“十四冬”是内蒙古自治区首次承办的全

国大型综合性运动会，也是历届全国冬季运动会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。呼伦贝尔作为“十四冬”的主赛区，“十四冬”的成功举办显著提升了呼伦贝尔冰雪运动基础设施的现代化水平，建成了符合国际标准的赛事场馆群和智慧化服务体系，为后续承接国际级冰雪赛事、打造冰雪运动训练基地奠定了硬件基础。“十四冬”带来的全球媒体曝光和品牌传播效应，推动了呼伦贝尔冰雪旅游从季节性热点向四季全时旅游模式延伸，加速“冰雪+文化”“冰雪+民俗”等融合业态创新。同时，赛事催生的冰雪产业链条持续延伸，以寒地测试、冰雪装备制造为核心的配套产业加速集聚，冰雪人才培养体系与职业教育深度衔接，跨境冰雪旅游合作借势拓展，形成“赛事搭台、产业唱戏”的协同发展格局。

第二节 面临挑战

一、区域竞争格局重塑，差异发展路径待锚定

我国冰雪经济持续高速增长，2024—2025 冰雪季全国冰雪旅游人次突破 5.2 亿，同比增长 18%，总收入超 6300 亿元。在南北市场联动、国际客源扩容的背景下，《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（国办发〔2024〕49 号）明确将内蒙古建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区，提出 2030 年我国冰雪经济规模达 1.5 万亿元的战

略目标。呼伦贝尔作为核心承载区，既迎来政策红利窗口期，更面临多维竞争挑战。国内层面，黑龙江哈尔滨“冰雪大世界”强化品牌辐射，河北崇礼“国际滑雪小镇”深耕冬奥遗产，吉林长白山“粉雪经济”锁定高端客群，新疆阿勒泰以“人类滑雪起源地”抢占文化制高点，各地差异化 IP 加速抢占市场份额。国际层面，瑞士达沃斯“冰雪+论坛”模式、加拿大惠斯勒全季户外品牌体系持续主导全球冰雪话语权，中蒙俄跨境冰雪合作仍处于规则互认、标准协同的破冰期。呼伦贝尔虽坐拥“中国冷极”地理标识、中蒙俄经济走廊枢纽优势及极寒测试技术壁垒，但尚未将资源禀赋转化为核心竞争力。“十五五”时期，呼伦贝尔需加速破解同质化竞争困局，在万亿级冰雪赛道中确立不可替代的竞争优势。

二、消费需求迭代加速，供给体系升级待破题

我国冰雪消费需求正从单一运动体验向“沉浸化、个性化、品质化”方向跃迁。新生代客群对冰雪电竞、数字冰雪艺术展等科技融合场景需求激增，高端市场对定制化寒地测试服务、冰雪康养度假等业态关注度显著提升，国际游客对民族文化深度体验诉求持续升温。呼伦贝尔目前冰雪消费产品仍以传统冰雪观光、大众滑雪为主，冰雪电竞、智能穿戴设备体验等新场景开发滞后，智慧旅游服务覆盖率相对不足。寒地测试服务多聚焦车企基础测

试，高附加值的数据分析、技术咨询占比较弱。非遗文创产品仍以静态展示为主，缺乏互动式体验设计。对标哈尔滨“元宇宙冰雪大世界”虚实融合场景、亚布力滑雪旅游度假区“会议+滑雪”、上海耀雪冰雪世界“全季+文旅”、瑞士圣莫里茨全季高端定制等服务体系，呼伦贝尔需加速构建“智能装备赋能体验升级、民族IP活化价值转化、跨境服务拓展市场半径”的供给新生态，破解供需结构性错配，抢占消费升级制高点。

三、高端要素集聚受阻，创新生态构建待突围

呼伦贝尔冰雪经济面临高端要素吸附能力不足的挑战，政策协同性、土地供给适配性、资本聚合效率、人才引育机制及科技转化能力有待突破。政策层面，虽获国家、自治区战略支持，但针对极寒测试、跨境服务等细分领域的专项政策尚待细化，土地供给与冰雪综合体、寒地测试基地等项目建设存在空间规划矛盾，项目落地效率受到一定限制。资金层面，冰雪项目融资渠道单一，社会资本参与度不足，多元化融资渠道尚未打通，与吉林、黑龙江等省设立冰雪产业基金规模差距明显。人才层面，高技能冰雪教练、寒地测试工程师、国际化运营团队缺口较大，本土职业院校专业设置与产业需求匹配度仍有待提升。科技层面，冰雪装备核心技术研发能力有待加强，冰雪大数据中心、数字孪生测试平台等新型基础设施覆盖率仍需提升。呼伦贝尔需加速破解要

素流动壁垒，构建“技术研发—成果转化—场景应用”的全链式创新生态，为冰雪经济高质量发展注入核心驱动力。

第三章 观潮而进，驭势拓疆启新局

第一节 国际冰雪市场正在向东亚地区转移

国际冰雪产业历经百年发展，欧洲阿尔卑斯山区（瑞士、奥地利、法国等）与北美（美国、加拿大等）仍主导全球市场，形成“冰雪运动—装备制造—文化旅游—技术研发”全链生态，约占全球一半以上市场份额。2024年全球冰雪产业规模达7850亿美元，亚洲占比28%，其中中国冰雪产业规模突破9700亿元，同比增长9%，预计2025年跨入万亿级赛道。当前欧美传统市场因滑雪渗透率接近饱和、气候变暖导致雪季缩短等因素增速放缓，日本以“粉雪经济”锁定高端客群，韩国借平昌冬奥遗产拓展冰雪科技，中国加速中亚市场布局，全球冰雪产业重心加速向东亚转移，中国作为最大新兴市场持续释放引力。面对国际竞争格局重塑，呼伦贝尔需把握“中国极冷+中蒙俄跨境区位”双重优势，借鉴瑞士技术标准输出、挪威全季运营经验，将“冷资源”转化为“热经济”，在亚太冰雪产业格局重构中确立差异化坐标，在全球冰雪产业东移浪潮中抢占价值链高端节点。



图 2:2021—2025 年全国冰雪产业市场规模趋势图

第二节 国内冰雪市场正向南延伸全国开花

我国冰雪经济正加速打破地理边界，形成“北雪南移、西扩东进”的全域发展格局。东北、内蒙古东部、新疆北部及青藏高原等传统冰雪资源富集区持续巩固优势，新疆阿勒泰依托“人类滑雪起源地”文化标识打造世界级滑雪目的地，而南方以上海“冰雪之星”、广州融创雪世界、成都热雪奇迹等为代表的室内滑雪场迅猛崛起，2024—2025 雪季全国室内滑雪场增至 65 个，全球雪区面积前十的室内场馆中中国独占六席。面对国内全国冰雪产业价值链重构，呼伦贝尔需强化“后十四冬”设施利用，推动内蒙古冰上运动训练中心等场馆功能复合化，抢抓内蒙古建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区机遇，大力发展冰雪文旅、极寒测试、冰雪研学等融合业态，同时借力中蒙俄跨境合作，积极

开发“冰雪+跨境旅游”“冰雪+边贸会展”融合产品，与南方室内冰雪形成“自然极寒体验—科技冰雪娱乐”互补格局，以差异化路径应对竞争。

第三节 冰雪消费需求正向多元化加速演进

2024—2025 冰雪季，我国的旅游人次约达 5.2 亿，冰雪旅游总收入将超过 6300 亿元，同比分别增长约 21%和 20%，冰雪消费正从规模化扩张向“品质化、圈层化、沉浸化”深度转型。根据中国旅游研究院冰雪旅游课题组的最新调查显示，71.2%的消费者计划体验冰雪旅游，53.4%愿增加参与频次，45.5%倾向远距离冰雪目的地，64.2%将维持或提升消费预算。消费场景持续升级，催生冰雪+专列、冰雪+温泉、冰雪+康养、冰雪+音乐、冰雪+运动、冰雪+探险、冰雪+民俗等融合业态。对我国冰雪消费分层裂变需求，呼伦贝尔需以“冷极 IP”为核心引擎，面向大众客群推出“冰雪那达慕+全民滑雪”普惠产品，针对高端市场开发“极光观测+寒地测试定制服务”等特色产品。同步推进智慧冰雪服务平台建设，实现数字化服务全域覆盖，以“冷资源技术化、民族文化场景化、跨境消费便利化”三重赋能，抢占冰雪消费升级的战略高地。

第四章 擘画蓝图，锚定极寒新坐标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记对内蒙古的重要指示精神，深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念，紧扣国家东北全面振兴战略、冰雪经济高质量发展部署及“带动3亿人参与冰雪运动”目标，牢牢把握自治区党委“1571”工作部署要求，以铸牢中华民族共同体意识为主线，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，立足呼伦贝尔生态资源、气候条件、民族文化与区位特点，统筹保护与开发，以生态优先、绿色发展为导向，促进冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备、寒地测试及相关产业深度融合与创新发展，致力于将独特的冰雪冷资源转化为高质量的热经济，全面增强冰雪旅游吸引力、冰雪运动普及力、冰雪文化感染力与相关产业竞争力，切实增进各族人民福祉，为区域协同发展注入新动能，在书写中国式现代化内蒙古新篇章中展现呼伦贝尔冰雪特色优势。

第二节 基本原则

以“绿”固本，生态优先发展。坚持呼伦贝尔作为“中国北方生态屏障”的战略定位，将生态安全置于首位，确保冰雪资源开发与生态保护协同共生。倡导冰雪产业绿色发展理念，推动冰

雪设施与自然景观和谐相融，探索可持续的生态资源利用模式，实现生态价值永续与冰雪经济繁荣的深度统一。

以“民”筑基，普惠共享发展。秉持全民共享核心理念，致力于构建覆盖全域、惠及全龄的冰雪公共服务体系。激发全民参与冰雪运动的热情，保障城乡群众共享冰雪发展成果，重点促进冰雪红利向农牧区延伸，有效带动就业创业，使冰雪经济成为富民增收、增进民生福祉的重要途径。

以“融”破界，开放协同发展。坚持开放包容、协同联动，着力构建跨境、跨区域、南北互济的多维度开放合作格局。充分发挥中俄蒙边境区位优势，深化与国内重点冰雪区域的战略协作，促进资源要素高效流动与市场互补共享，全面提升呼伦贝尔冰雪产业在区域及国际合作中的竞争力和影响力。

以“创”领航，数智跃升发展。强化创新驱动与科技赋能，依托“中国冷极”等独特资源禀赋，推动数字技术、智能科技与冰雪产业深度融合。促进文化传承与现代表达方式创新，积极培育冰雪新业态、新模式，以科技创新硬实力和北疆文化软实力的双轮驱动，抢占全球冰雪经济发展的前沿阵地和创新高地。

第三节 发展目标

到 2030 年，基本建成特色鲜明、链条完整、竞争力强的现

代化冰雪产业体系，全市冰雪产业总规模突破 300 亿元，基本形成“冰雪运动引领、文旅全域赋能、寒地测试领跑、人才梯次支撑、消费全时驱动”的高质量发展格局。冰雪运动蓬勃发展，参与人数达到 1500 万人次，青少年普及率提升至 90%，每年举办自治区级以上赛事 30 场；冰雪旅游吸引力显著增强，冬季旅游接待人数突破 2000 万人次，国内游客总花费达到 280 亿元；特色产业集群加速成形，寒地测试全国市场占有率提升至 50%，测试年收入实现 3 亿元，成功引入 2 家国内头部冰雪装备企业并培育 1 个本土品牌；发展基础更加牢固，冰雪运动特色学校增至 150 所，注册运动员达到 800 名，专业教练员增至 100 名；产品与服务供给持续丰富，打造 30 项冰雪主题节庆与 2 台冰雪演艺产品，新增至少 2 家四星级及以上冰雪主题酒店，冰雪展销会年举办达 3 场，全面推动冰雪“冷资源”转化为高质量发展“新动能”。

呼伦贝尔市冰雪产业发展主要目标指标表

序号	名称	2025 年 (基数)	2030 年 (目标)	备注	
1	冰雪产业总规模(亿元)	182	300	预期性	
2	冰雪运动	参加冰雪运动人数(万人次)	500	1500	预期性
3		青少年参与冰雪运动普及率	80%	90%	预期性
4		年举办自治区级以上冰雪赛事(场)	6	30	预期性
5		年冬季旅游接待人数(万人次)	1050	2000	预期性
6		国内游客总花费(亿元)	140	280	预期性

序号	名称		2025年 (基数)	2030年 (目标)	备注
7	寒地测试	测试订单数量(万次)	/	2	预期性
8		全国市场占有率	30%	50%	预期性
9		冰雪测试年收入(亿元)	1.7	3	预期性
10	冰雪装备	引入冰雪装备国内头部企业(家)	/	2	预期性
11		本土冰雪装备品牌(个)	/	1	预期性
12	冰雪人才	冰雪运动特色校规模(所)	100	150	预期性
13		全市冰雪注册运动员(名)	660	800	预期性
14		冰雪专业教练员(名)	70	100	预期性
15	冰雪旅游	冰雪主题节庆活动(场)	20	30	预期性
16		冰雪演艺产品(场)	/	2	预期性
17	冰雪消费	新增四星级及以上冰雪主题酒店(家)	/	2	预期性
18		冰雪展销会(届)	1	3	预期性

第五章 极地织网，擎领北疆冰雪极

第一节 空间布局

依托呼伦贝尔“中国冷极”冰雪资源优势与中蒙俄跨境枢纽区位优势，紧抓东北全面振兴冰雪经济崛起与“后十四冬”转化机遇，以海拉尔区打造“北疆明珠·冬运之城”为引领，整合牙克石凤凰山景区、扎兰屯金龙山滑雪场、根河“中国冷极”、额尔古纳右岸、莫尔格勒河等既有产业地标，衔接满洲里国家重点开发开放试验区等开放平台，创新植入“冰雪数字孪生”“碳中和滑雪场”“跨境冰雪保税体验区”等前沿场景，着力构建“一核两翼三区多点”空间布局，形成“一地一IP、一域一场景”的差异化冰雪生态网。

“一核”引擎—以海拉尔区为重点，打造“北疆明珠·冬运之城”，建设“冰雪综合服务核”，构建“赛事运动+装备智造+极寒测试+冰雪消费”全链生态。依托“后十四冬”效应，以内蒙古冰上运动训练中心为核心，联动海拉尔机场枢纽优势，全面推进场馆智能化改造与多元化利用，大力引进花样滑冰世锦赛、短道速滑世界杯等国际顶级赛事，积极承办全国性冰雪联赛，培育青少年冰雪锦标赛及大众冰雪运动节，全面提升赛事层级与全民参与度。依托冰雪运动装备制造产业园，培育发展冰雪运动专用器材、服装服饰、个人冰雪装备等研发制造产业，借势冰雪

装备展、冬季展销会推动“展产联动”，着力构建“研发—测试—制造—展销”产业链。以高寒试飞基地为核心，汇聚中国商飞、中国航空工业等龙头资源，深入开展国产大飞机、无人机、水陆两栖飞机、航天器等极寒适航性验证，积极拓展军用运输机、战斗机等测试品类，打造空天装备极寒测试技术高地。融合苍狼白鹿运动基地、伊敏河冰雪嘉年华、呼伦贝尔古城等场景，创新推出“元宇宙冰雪夜游”“冰雕灯光秀”等沉浸式、科技化消费体验，构建“专业赛事+群众娱乐+文化体验”冰雪消费圈。延伸发展冰雪会展、演艺娱乐、专业培训等高端服务业态，探索建设区域冰雪大数据调度中心，实现赛事管理、客流动向与产业数据智能联动。以海拉尔机场为节点串联国际冰雪旅游干线，协同星级酒店群、民俗文化体验区、冰雪特色教育机构，构筑覆盖极寒测试、装备智造、赛事运营、文化展演、大众消费的国际化冰雪服务生态圈。

“两翼”齐飞—以牙克石市为右翼，打造“中国寒地测试与冰雪融合示范极”，构建“寒地测试+冰雪赛事+休闲度假+会展服务”融合冰雪生态。依托凤凰湖、云龙湖等天然冰面及国家高寒机动车质量监督检验中心，加速埃特姆测试场二期扩建及中汽研全季节室内低温测试场建设，形成“四季全温域测试+全链条服务”体系，覆盖新能源、智能网联、军工装备等领域。以扎敦

河库区与山地道路为天然实验室，布局车路协同感知网络与智能农机测试基地。强化凤凰山滑雪旅游度假区作为国家级滑雪旅游度假地核心优势，依托国家冬季两项和越野滑雪训练基地及“十四冬”分赛场，贯通高山滑雪赛事与 CCPC 中国量产车性能大赛（高寒站）等跨界场景，创新“雪道—汽车测试赛道共享”模式，联动雪地摩托、马拉爬犁等大众冰雪娱乐。探索协同黑河、漠河组建东北寒地测试联盟，吸引全球车企设立预研中心，谋划国际极寒技术峰会，强化“中国汽车极寒试车小镇”全球话语权。深度融合森林康养资源与冰雪文化，依托冰雪那达慕、开雪节等活动，推动凤凰山会议中心发展冰雪会展业态，形成“测试驱动研发—赛事激活消费—会展提升能级”的创新范式，建成世界级寒地智能网联测试标杆与冰雪经济融合高地。以扎兰屯市为左翼，打造“中国冰雪运动与低空经济融合示范极”，构建“冰雪赛事+四季度假+低空经济+文化体验”融合冰雪体系。依托金龙山滑雪场，提升U型槽、空中技巧赛道等专业设施，拓展青少年滑雪锦标赛、大众冰雪季等层级化赛事，深化国家队训练基地功能。整合扎兰屯国家级滑雪度假地全季资源，打破季节局限。夏季拓展登山、山地自行车、CS野战、房车营地、高尔夫练习场及拓展训练项目，冬季深化雪地摩托、冰雪乐园等娱乐项目，打造“滑雪场转型四季度假地”示范。融合扎兰屯“中国天然氧吧”生态资源，开发森林康养步道、温泉疗愈项目，联动映山红生态公园

文创产品展销区提升消费黏性。积极拓展航空运动、通航维修等业态。以“塞外苏杭”生态文化为内核，融合中东铁路历史、民俗风情等文化，推出冰雪灯会、文创展销专区，联动扬旗山水库冰上美食、吊桥公园民俗体验，设计精品线路，落实机票免滑、警察优惠等“宠客”政策，塑造“冰雪竞技+文化沉浸+暖心服务”品牌形象。

“三区”协同——以满洲里市为重点，打造“中俄蒙冰雪文化跨境融合示范区”，构建“跨境文旅+冰雪商贸+数字体验”融合冰雪体系。依托满洲里公路口岸免签政策及中欧班列枢纽优势，深化“中俄蒙贝加尔湖‘蓝冰之旅’跨境自驾游”“红色之路满洲里至赤塔5日游”等线路，优化“一日游团队通关绿色通道”。整合国门景区、套娃主题酒店等资源，持续推出“红色记忆一日游”“中俄家庭亲子互换体验游”等沉浸式产品，强化跨境文化互信。发挥礼遇三国·套娃鑫街商业区引擎作用，设立冰雪装备展销区、中俄蒙文创集市等业态。依托边民互市贸易免税政策，简化跨境商品通关，打造“展销—采购—出口”闭环。联动中俄蒙国际冰雪节，扩容城中雪原冰雪主题乐园，创新多元化跨境冰雪场景。持续开展“万里茶道文旅直播大会”及“中俄蒙美食展示品鉴嘉年华”等活动，拓展中俄蒙冰球邀请赛、青少年冰上测试赛等赛事。扩建体育场大众冰场，联动冰雪主题乐园冰

雪娱乐区，增设冰爬犁、雪圈滑梯等娱乐项目。探索搭建“中俄蒙冰雪元宇宙平台”，实现冰雕灯光远程操控、跨境赛事虚拟观赛等功能，拓展“云游冰雪三国”数字消费场景。以根河市为重点，打造“国家冷极经济创新示范区”，构建“极寒测试+冰雪文旅+军民融合”的冷资源价值转化高地。依托敖鲁古雅机场测试基地及中国冷极冷资源技术创新中心，联合中国飞行试验研究院、中国直升机设计研究所等机构，开展氢动力无人机、旋翼机等极寒测试。持续推进中国船舶708所开展船舶甲板机械-70℃外场验证，协同中国兵器工业集团探索军用雪地车机动性测试，构建“空天—海洋—陆地”全域试验能力。整合根河冻土观测站及气象预警系统，建立“冻土—气象—装备”动态模型，支撑北斗导航设备极限测试与极地战场模拟。强化敖鲁古雅使鹿部落景区与中国冷极村双核驱动，升级企鹅馆、驯鹿雪橇穿越林海等项目，深化“到不了南极北极，就来冷极”主题体验。大力实施敖鲁古雅景区5A创建工程，扎实推进冷极温泉酒店、沐渡水世界等项目建设，培育“认养驯鹿”研学及“泼水成冰”网红业态。做强中国冷极马拉松及全国冬季村晚示范活动，打造“G331两极穿越”自驾产品。拓展军民融合场景，探索联合国防科技大学、哈尔滨工程大学等院校成立研发中心，推动军用耐低温电池技术民用转化。积极制定极寒环境军民通用测试规范，输出低温材料标准，争取建设内蒙古军民融合寒地测试指定基地，服务国家极

地战略与边疆安全。以陈巴尔虎旗为重点，打造“国家草原冰雪文化生态旅游区”，构建“冰雪文旅+草原生态+极寒测试+节庆体验”融合冰雪体系。依托莫尔格勒河国家5A级景区冰雪资源及“天天冰雪那达慕”文化IP，升级“男儿三艺”（赛马、射箭、摔跤）、乌兰牧骑冰雪实景演艺等传统项目，增设雪原穿越精品路线。探索规划“探秘河源”生态越野线，配套泡泡屋围炉煮茶、冬季短视频大赛等网红项目。依托曜石国际汽车产业园区及飞鹰航空飞行营地等资源，深化与跨境高端车企及智能飞行器制造商极寒测试合作，扩建高精度冰雪复合测试场，建设覆盖“汽车—无人机—特种装备”的全领域寒地测试基地。深化“抓红头羊”民俗活动及“我在草原有座蒙古包”访牧户体验，进一步带动牧民增收。融入自治区“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”活动，提升“冰雪那达慕”国际影响力。

“多点”支撑—鄂伦春自治旗锚定“中国北方冰雪文化传承示范基地”定位，构建“民俗体验+体旅融合+数字赋能”冰雪融合体系。依托拓跋鲜卑历史文化园与冰雪“伊萨仁”文化IP，深化桦树皮制作、狍角帽工艺等非遗手作体验，升级“做一天鄂伦春人”沉浸项目。拓展雪地原野射箭邀请赛、冰雪马拉松及押加、拉棍等民族竞技赛事，打造“冰雪+民俗体育”特色IP。联动“福鹿雪国号”旅游专列，开通“拓跋鲜卑融合之路”节点城

市自驾线，融入呼伦贝尔冰雪走廊。争取建设拓跋鲜卑南迁VR体验馆，推出数字藏品与线上冰雪课堂，破解文化传播流量密码。莫力达瓦达斡尔族自治旗锚定“国家冰雪渔猎文化传承基地”定位，构建“冰雪文旅+渔猎体验+节庆赛事”特色冰雪体系。立足“中国曲棍球之乡”与中国达斡尔民族园核心载体，联动腾克达斡尔民俗村雪乡与华达奇冰雪乐园，丰富冰雪全鱼宴工坊、传统冰窟叉鱼等沉浸体验。整合巴特罕公园冰雕群与哈尼卡滑雪场等资源，推出“日滑雪·夜赏雕”全时线路，配套灯光秀、美食市集等业态。借势尼尔基水库冬捕节，开发冰屋火锅、渔猎主题民宿。深化“莫力达瓦冰钓季”活动，借势曲棍球“亚冠赛”后效应，升级全国雪地曲棍球表演赛，联动雪地赛马、青少年冰钓挑战赛等赛事，形成“渔猎文化引流—冰雪赛事增值—体验消费闭环”产业生态。阿荣旗锚定“东北抗联红色冰雪文旅融合示范基地”定位，构建“红色研学+全民冰雪+朝鲜族民俗”特色冰雪体系。依托抗联英雄园、王杰纪念馆等红色资源，开发“冰天雪地抗联路”红色研学线，联动伊利工业旅游区、柞蚕文化体验中心等推出冰雪研学课程。升级全民公益冰场功能，增设冰上象棋、冰上保龄球等项目，常态化开展抽冰尜、雪地抓大鹅活动等趣味活动。扩容金湾山庄冰雪乐园设施，新增U型雪道与冰钓私享馆，强化“冰雪+美食”联动。深化新发朝鲜族乡东光村文化体验，推出泡菜制作、传统服饰旅拍等业态。串联松塔沟村冬季

采摘园，借势“复兴大集”展销红头羊等农特产品，打造“冰雪—民俗—生态”消费闭环。额尔古纳市锚定“中俄界河冰雪文化体验基地”定位，构建“界河冰钓+跨境文旅+冰雪民俗”特色冰雪体系。依托黑山头口岸景区，深化额尔古纳市中俄界河冰钓活动，争取联合俄罗斯赤塔市共建跨境垂钓联赛，配套“鱼羊鲜火锅”美食区及天然冰柜打卡点，打造“冰钓—国门观光—免税购物”跨境消费链。升级哈乌尔河景区雪屋、冰雕象棋等设施，推出“雪原穿越探险”与围炉煮茶等多业态项目。扩容冰雪欢乐汇活动，常态化开展雪地摩托越野、抽冰尜等趣味运动。积极开发“雪圆圆”文创雪糕、桦树皮烫画等衍生品，联动丽丽娅列巴文化博物馆推出列巴制作体验。串联自兴森林康养度假区与恩和俄罗斯族民俗村，构建“冰钓赛事—俄式风情—森林康养”冰雪经济闭环。新巴尔虎左旗锚定“自治区寒地测试与草原冰雪融合示范基地”定位，构建“寒地测试+草原冰雪+民俗节庆”融合冰雪体系。依托诺干湖寒区汽车测试基地、诺干湖国家4A级旅游度假区及“银色巴尔虎”文化IP等资源，扩容广汽测试场智慧管理系统，吸引长安、因湃电池等车企入驻，拓展路空一体飞行汽车寒地测试，构建“主机厂主导+产业链协同”的“兄弟车企专属测试专区”。升级诺干湖度假酒店配套设施，拓展车企商务接待与“试驾观摩+技术研学”工业旅游业态。深化诺门罕布日德湖冬捕与冰上巴日盖射击等民俗体验，联动甘珠尔庙景区开

发雪地赛骆驼、蒙古马耐力赛及百人雪圈等大众项目。借势“歌游内蒙古”省级平台，推出“黄膘牛肉节”“冬捕开渔节”等特色活动。培育沙嘎游戏非遗工坊及“巴尔虎红马鞍”文创系列，推动文旅商品产业化与牧民增收。新巴尔虎右旗锚定“中俄蒙跨境冰钓文旅融合示范基地”定位，构建“冰钓赛事+跨境文旅+民俗节庆”融合冰雪体系。依托呼伦湖金海岸核心冰钓资源、阿日哈沙特口岸跨境通道优势及“牧歌故乡”文化IP，重点扩建口岸区域冰钓主题体验基地，系统优化“登国门—观界碑—游口岸”跨境冰雪线路。持续深化“冬季那达慕村晚”及年货节等民俗活动，全面升级宝格德乌拉四季驿站服务功能并拓展沿湖冰雪徒步、冰上越野挑战赛等大众冰雪项目。创新推出“金海岸冰钓嘉年华”“中俄蒙跨境冰钓大赛”等特色活动，积极培育“巴尔虎特色冰钓装备”工坊与“牧歌故乡”冰雪文创产品系列，结合“西旗羊肉”地标品牌开发冰钓主题餐饮，完善G331沿线智慧文旅服务站点建设，推动冰钓产业深度链接牧民民宿经济实现协同发展。扎赉诺尔区锚定“猛犸故乡冰雪文旅融合创新基地”定位，构建“冰湖体验+史前探秘+工业研学”特色冰雪体系。依托呼伦湖“中国最大一块冰”核心资源与猛犸象雕塑群文化地标，重点开发极寒挑战、冰上雪圈、雪橇娱乐等呼伦湖冰上项目，升级猛犸公园冰雪主题活动场景。整合煤炭工业博物馆集群等独特研学资源，深化打造煤炭工业主题冰雪研学之旅与呼伦湖自然科普

冰雪课堂，吸引中小學生广泛参与。借力中俄蒙毗邻区位优势，创新举办“猛犸故乡”雪地定向国际邀请赛、雪地五人制笼式足球赛等跨境冰雪赛事。优化“一湖一谷一街一园”基础设施与服务功能，联动文博场馆开展“博物馆奇妙夜”等惠民活动，做强“银色扎赉诺尔”品牌。积极拓展冰雪文创与工坊经济，强化市场环境治理与智慧服务，推动冰雪产业深度链接研学经济与全域旅游协同发展。鄂温克族自治旗锚定“林海雪原多民俗冰雪融合体验基地”定位，构建“林海穿越+鄂温克民俗+冰雪赛事”融合冰雪体系。依托红花尔基樟子松国家森林公园林海雪原越野穿越场景与淖干诺尔水库生态冬捕资源，重点开发雪地火锅宴、冰上文艺演出、雪雕打卡等沉浸式体验项目。深度融合鄂温克族祭火仪式、“伊德喜”冬储肉节等民俗，创新推出冰雪旅拍、太阳花手作非遗研学及辉河牛羊肉等特色消费场景。依托大雁镇第四小学冰球队、伊敏河镇第二学校速滑队等青训体系培育冰雪人才，推动雪地足球、冰球赛事进景区进商圈。联动民族文化产业创业园太阳花手工艺、皮雕工坊及辉河牛羊肉等特色产品，拓展“冰雪+旅拍”“冰雪+美食”等消费业态。

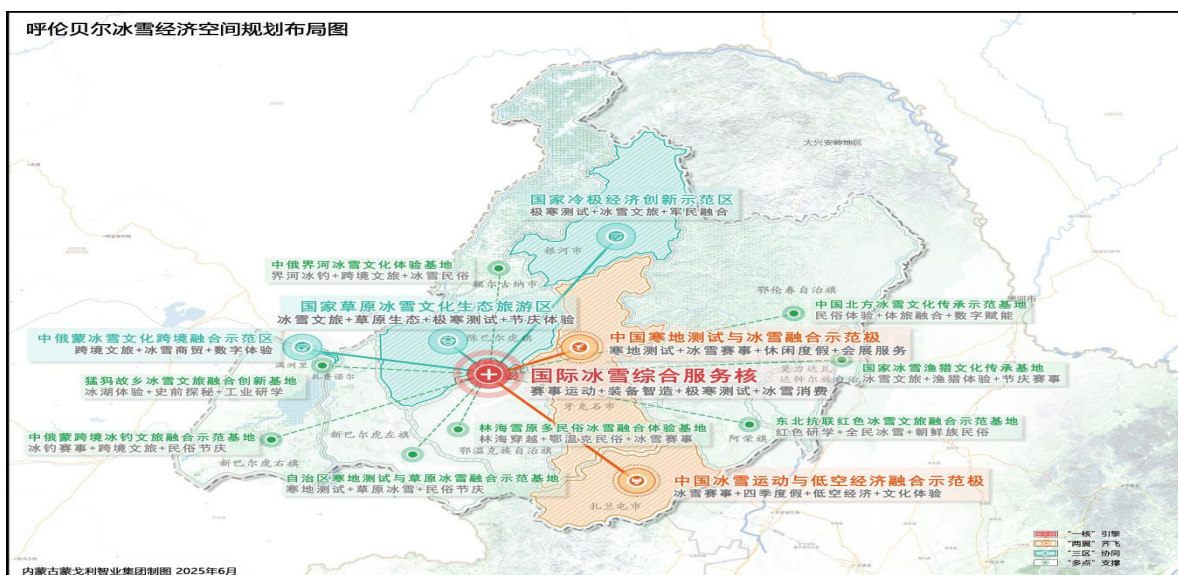


图 3：呼伦贝尔市冰雪产业空间规划布局图

第二节 战略定位

中国冷极“冰雪芯城”。依托呼伦贝尔独特的极寒环境资源、深厚民族文化底蕴及中俄蒙三国交界区位优势，构建“科技引领、全链融合、数字赋能、文旅增值、消费激活、人才支撑、开放协同”的冰雪经济体系。强化“科技芯”驱动。以海拉尔区冰雪产业研究院为核心引擎，联动国家高寒机动车质量监督检验中心、中国冷极冷资源技术创新中心及高寒试飞基地等载体，聚焦抗冻材料、低温储能、空天装备极寒适航验证等核心技术攻关，打造国家级极寒环境技术创新策源地。夯实“产业芯”基础。延伸冰雪运动、装备制造、寒地测试、冰雪文旅、生态康养、冰雪会展等全产业链，培育本土冰雪装备特色品牌。激活“数字芯”动能。探索搭建冷极冰雪大数据平台，集成雪质监测、装备远程运维，

开发 AR 冰雪教学、元宇宙那达慕等虚实融合场景，创新植入“冰雪数字孪生”“跨境冰雪元宇宙平台”等前沿应用。厚植“文旅芯”底蕴。依托三少民族、蒙元文化及中俄蒙跨境风情等核心资源，打造冷极生态研学走廊、冰雪艺术创意工坊、冰雪实景演艺剧场，推出林海雪原穿越、极寒生存挑战、冰雪手作等沉浸式体验，构建“冰雪+森林+民俗+科技”复合业态。培育“消费芯”生态。优化提升伊敏河冰雪奇遇乐园、满洲里城中雪原冰雪主题乐园、诺干湖冰雪度假区等场景，创新引入主题冰雪专列、冷极沉浸式文创盲盒、跨境冰雪保税体验区等特色业态，通过提质扩容核心产品与拓展多元化消费场景，激发区域冰雪消费新活力。筑牢“人才芯”根基。深化呼伦贝尔学院冰雪运动专业与扎兰屯滑雪学校协同，构建“高校教育—职业认证—国际实训”体系，定向输送冰雪教练、极寒救援师等紧缺人才。放大“开放芯”优势。与兴安盟共建区域旅游交通圈，建设“乌兰浩特—阿尔山—海拉尔—满洲里”冰雪旅游黄金环线。加强与俄罗斯、蒙古等邻近国家合作，持续开展中俄蒙国际冰雪节、中俄蒙冬泳邀请赛等活动，拉紧冰雪人文交流纽带。通过七“芯”要素系统集成与协同发力，将呼伦贝尔塑造为全球寒地经济技术创新源点、数字冰雪场景示范高地、国家向北开放冰雪合作核心支点，实现“冷资源”向“芯动能”的质变跃升。

国际冰雪“运动之都”。依托内蒙古冰上运动训练中心、扎兰屯金龙山滑雪场及牙克石凤凰山滑雪场等核心载体，深化“一核两带多点”冰雪运动空间格局。聚焦高水平赛事驱动。持续放大“十四冬”后效应，积极承接国际冰联冰球邀请赛、国际雪联自由式滑雪世界杯分站赛等顶级赛事，创新培育“冬运之城”赛事IP、中国冷极马拉松及中俄蒙冰钓挑战赛等特色品牌，构建“国际顶级赛事+本土原创IP”双轨矩阵。强化设施能级提升。推动内蒙古冰上运动训练中心争创国家级冰雪训练基地，支持金龙山滑雪场建设自由式滑雪国家队训练基地、凤凰山滑雪场强化冬季两项国家队训练基地功能，完善城市越野滑雪公园、冰雪乐园等普惠性设施，形成“专业场馆+群众冰场+校园冰场”三级网络。深化产业融合创新。以冰雪运动装备制造产业园为载体，重点突破耐寒雪地摩托、智能滑雪板等装备研发，拓展赛事策划、极寒应急救援、主题冰雪文创等衍生服务。夯实专业人才根基。支持内蒙古冰雪运动学校、呼伦贝尔学院联合北京体育大学等院校，共建“青训—职业—国际”培养体系，定向输送滑雪教练、冰球教练、赛道工程师等人才。激活全民冰雪热潮。实施冰雪运动“七进”工程，推广校园冰场公益浇筑计划，常态化开展冰雪那达慕、冬季英雄会等群众活动。扩大开放合作优势。持续开展中俄蒙国际冰雪节、中俄蒙冬泳邀请赛等活动，探索联合开发“贝加尔湖—呼伦湖”冰雪探险线路，丰富冰钓主题民宿集群、中俄蒙冰雪

美食嘉年华等特色业态。通过赛事国际化、产业生态化、参与全民化、合作区域化四维发力，力争将呼伦贝尔打造为竞技体育与群众体育协同共进、冰雪运动与寒地经济深度融合、民族文化与国际元素交相辉映的国家体育旅游示范区城市。

国际极寒“测试硅谷”。依托“中国冷极”极寒气候资源与国家级高寒机动车检测中心、海拉尔高寒试飞基地等核心优势，构建“汽车全场景测试、空天地装备验证、寒地经济融合”三位一体的全球寒地测试产业高地。汽车寒地测试领域。以牙克石市为核心，联动海拉尔区、根河市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、额尔古纳市等旗市区，打造全球首个“四季全场景+智能网联+跨境服务”寒地测试基地，集成复合冰雪风洞、车路协同感知网络，构建覆盖“材料—部件—整车”的全生命周期验证链条；探索与黑河、漠河组建“东北寒地测试联盟”，探索协同新疆高温、青海高海拔等基地构建国家级寒热互补测试网络，吸引全球高端车企设立研发中心，主导制定极寒技术国际标准，承办世界汽车寒地技术峰会，确立世界级智能多场景测试标杆地位。空天地极寒测试领域。依托呼伦贝尔机场网络及无干扰空域优势，以海拉尔区、根河市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、阿荣旗等测试基地载体，建设国家级“空天地一体化”测试示范基地，重点开展国产大飞机适航性验证、北斗导航极寒性能测试、无人机、旋翼机、极限挑战等项

目，推动中国商飞、航天五院、中航通飞、中国飞行试验研究院等机构设立极寒技术实验室，打造空天装备全生命周期研发保障高地。融合创新领域。以“冰雪经济+寒地测试”为突破口，开发牙克石冰雪越野耐力赛、根河冻土生态研学、扎兰屯低空观光走廊等跨界项目，衍生冰雪试车文化节、极寒科技博览会等 IP，构建“测试场景可体验、技术转化可感知”的文旅新模式。借力满洲里市、额尔古纳市等口岸优势，建设中俄蒙跨境测试服务区，开通中欧班列测试装备专线，拓展军工、农机等特种测试业务。通过“科技驱动测试升级、数据赋能标准输出、场景激活产业融合”，将呼伦贝尔建成全球寒地技术策源地、国家战略装备验证枢纽、寒地经济创新示范区，塑造“极寒即资源、测试即产业”的“测试硅谷”国际品牌。

第六章 冰锋行动，锻铸韧性产业链

第一节 赛事矩阵“冬运之城”品牌锻造行动

打响顶级赛事“国字号”IP。抢抓“后十四冬”战略机遇，完善提升内蒙古冰上运动训练中心、扎兰屯金龙山滑雪场、牙克石凤凰山滑雪场等国际化场馆集群基础设施服务能力，全力构建“国际+国家”双轨赛事体系。在“国际赛道”方面。依托内蒙古冰上运动训练中心等核心场馆群，优先申办 ISU 青年锦标赛、FIS 积分赛等 B 级赛事，逐步冲击 A 级赛事，打造“国际冰雪赛

事高地”。发挥中俄蒙跨境区位优势，探索联合俄罗斯后贝加尔斯克、蒙古国乌兰巴托共建“中俄蒙冰雪赛事联盟”，创新举办跨境冰球联赛、三国滑雪挑战等赛事，形成东北亚冰雪赛事枢纽。在“国家赛道”方面。升级内蒙古冰上运动训练中心为国家级冰雪运动训练基地，强化内蒙古冰雪运动学校“国家级体育人才培养基地”功能，为冰球、短道速滑等国家队提供极寒环境专项训练保障。推动扎兰屯金龙山滑雪场、牙克石凤凰山滑雪场提档升级，打造国家级、自治区级自由式滑雪、单板滑雪、冬季两项、越野滑雪冰雪训练基地。加快推动“零碳”“负碳”滑雪场建设，打造全国首个集低碳运动、生态研学、碳中和实践于一体的标杆性冰雪运动目的地。探索与新疆、黑龙江等省（区）建立冰雪资源共享机制，联合开展国家队跨区集训、青少年冰雪夏令营，形成“北疆寒训”品牌。通过国际赛事引流、国家资源集聚、跨境合作创新，全面打响“国字号”冰雪IP，建设国际冰雪竞技高地与国家冰雪人才储备核心区，彰显“冷极资源”向“冰雪动能”的转化优势。

打造自治区冰雪运动“首选地”。依托呼伦贝尔现有场馆集群及天然氧吧优势，构建“赛事承办+科研训练+康养服务”一体化标杆体系。赛事引擎方面。常态化承办内蒙古冬季运动会、青少年冰雪锦标赛等自治区顶级赛事，持续开展根河市“中国冷

极马拉松”、鄂伦春自治旗“雪地原野射箭邀请赛”、莫力达瓦达斡尔族自治旗“全国雪地曲棍球表演赛”等特色赛事，推动各旗市区依托自身资源禀赋差异化打造“一地一品”冰雪活动矩阵。

训练服务方面。升级扎兰屯市金龙山滑雪场为自由式滑雪自治区级夏训基地，优化牙克石市凤凰山滑雪场冬季两项训练环境，配套建设极寒运动科研、运动康复医疗等功能设施，融合中蒙医药特色疗法及林下资源开发高寒营养补给方案，形成“极寒体能训练—智能损伤修复—生态膳食调理”全链条保障体系。

青训协同方面。以内蒙古冰雪运动学校为核心，联合呼伦贝尔学院、扎兰屯职业学院等院校建立“冰雪菁英学院”，定向培养速度滑冰、冰球等优势项目后备人才。

康养融合方面。探索在海拉尔区、牙克石市、扎兰屯市等地区，开发“冰雪运动+森林疗愈”“冰雪温泉康养”等特色项目，为运动员提供赛后康养服务。

通过赛事品牌化、训练专业化、人才梯队化、服务专业化四维发力，将呼伦贝尔建设为自治区冰雪运动核心承载区、青少年冰雪素养培育高地及寒地训练技术输出中心。

激活冷极全民冰雪“热力圈”。以冰雪“七进”工程为核心，构建覆盖全域、全龄段的全民冰雪参与体系，打造北疆寒地群众性冰雪运动典范。

场景筑基方面。依托校园冰场、社区冰雪驿站、天然冰湖资源及冰雪乐园，形成“家门口冰雪运动圈”，推广雪

合战、冰上龙舟、抽冰嘎、驯鹿雪橇等融合民俗特色的冰雪项目，常态化开展冰雪那达慕、冰雪嘉年华、冬季英雄会、冷极马拉松、城市越野滑雪挑战赛等品牌活动，推动各旗市区差异化打造“一地一品”冰雪主题。社群培育方面。引导社会力量规范组建冰雪体育协会、俱乐部，培育“冰雪社会体育指导员”，孵化“苍狼白鹿”等民间冰雪IP，联动中小学开设冰雪校本课程，开展“冷极少年冰雪训练营”、校际冰球联赛，建立青少年冰雪素养培育体系，力争到2030年冰雪运动特色校规模达到200所。资源开放方面。推动内蒙古冰上运动训练中心等核心场馆及公共冰场雪场定期向公众公益或半公益开放，组织“运动队开放日”“冰雪冠军面对面”等活动，吸引市民深度参与。

第二节 冰雪文旅“冷极奇境”魅力出圈行动

以“全时”重构，打造“世界东方”冰雪圣地。依托呼伦贝尔全域丰富冰雪资源，突破季节限制，构建四季可游、全时精彩的冰雪体验体系。深耕冬季核心吸引力。依托内蒙古冰上运动训练中心、扎兰屯市金龙山滑雪场、牙克石市凤凰山滑雪场等核心场馆，联动满洲里市套娃景区、满洲里冰雪主题乐园、扎赉诺尔区呼伦湖冬季极端气候穿越、根河市敖鲁古雅使鹿部落景区“驯鹿雪橇穿越林海”、陈巴尔虎旗莫尔格勒河“天天冰雪那达慕”、鄂温克族自治旗红花尔基樟子松国家森林公园“林海雪原越野穿

越”等特色场景，打造“冰雪运动+冰雪奇观+冰雪民俗”深度融合的冬季盛典。创新发展“四季冰雪”业态。在海拉尔区、满洲里市、根河市等核心区规划建设室内冰雪乐园及四季冰场，配套冰雪培训、文化展览及低空体验等业态，填补非雪季产业链空白。在牙克石市、海拉尔区规划建设四季测试基地，承接汽车及冰雪装备全季测试，实现测试体验与旅游联动发展。推动满洲里市套娃景区室内冰馆全年运营，引入VR冰雪竞技等科技体验，破解季节瓶颈。深化扎兰屯昂勒滑雪小镇“四季度假”模式，夏季拓展登山、山地自行车、房车营地等项目，冬季优化雪地摩托、冰雪乐园等娱乐项目。升级根河市敖鲁古雅使鹿部落与中国冷极村体验，强化驯鹿拉雪橇、“泼水成冰”等全季吸引力，增设极光观测、民俗工坊及冷极露营节，打造“驯鹿+极光+民俗”沉浸式集群。优化精品旅游线路。依托“歌游内蒙古”呼伦贝尔大草原音乐季、呼伦贝尔大草原冬季英雄会和天天冰雪那达慕三大冰雪IP，持续优化“极致雪原多彩民俗”“冰歌雪舞梦幻之境”“中东铁路穿越时空”“凌驾风雪·穿越兴安”等冰雪旅游精品线路，着力打造1条国家级、2条自治区级、5条市级体育旅游精品线路，构建多层次、差异化体育旅游产品体系，创新植入太阳花手作研学、冰钓私享馆、雪地定向赛等业态，主动融入全国冰雪旅游精品线路，构建覆盖全季、辐射全域的北疆冰雪廊道体系。

开发度假产品，完善多层次供给体系。坚持差异化开发与全域联动，以资源禀赋与市场需求为导向，构建功能互补、层次分明的冰雪度假产品体系，全面提升产业综合竞争力与游客承载能力。打造冰雪运动度假集群。以扎兰屯市国家级滑雪旅游度假地、牙克石市凤凰山滑雪场为核心，提供“专业滑雪+赛事观赏+休闲度假”一体化产品，配套建设高端酒店与主题民宿，打造便捷的短途高频度假目的地。开发生态文化深度度假产品。以根河市“中国冷极”与敖鲁古雅文化、额尔古纳市生态林海与边境风情为核心，构建“生态主题酒店+特色民宿”住宿体系，融合极寒体验、民俗研学、森林康养、温泉疗愈与生态观光，打造长周期、沉浸式的生态文化度假区。培育区域性特色体验产品。统筹陈巴尔虎旗、鄂温克族自治旗、阿荣旗、莫力达瓦达斡尔族自治旗等地的差异化资源，开发草原冰雪那达慕、温泉度假、非遗体验等特色项目，形成对核心度假产品的有效补充与客源分流，构建覆盖全市、功能互补的冰雪度假网络。

活化文化基因，塑造独特冰雪品牌体系。深入挖掘并活化呼伦贝尔厚重的历史文化与民族民俗资源，以文化为核心驱动力，塑造具有高辨识度与传播力的冰雪文旅品牌，破解同质化竞争，提升产业附加值。深挖文化底蕴打造品牌矩阵。立足“中国冷极”世界级生态标识，系统梳理林海雪原、游牧狩猎、森林康养等特

色文化，提炼核心价值。围绕“极致冰雪”“秘境探索”“温暖民俗”等主题，进行系统性创意转化，构建层次清晰、主题鲜明的呼伦贝尔冰雪文化品牌矩阵，提升整体品牌辨识度与市场号召力。创新非遗活态传承与体验。支持乌兰牧骑创排冰雪主题实景演艺，融入冰上博克、民族歌舞等元素。依托鄂伦春族狍角帽制作、达斡尔族冰捕技艺、俄罗斯族列巴制作等非物质文化遗产，开发主题研学课程、手作体验工坊及文化体验包，打造“可观、可学、可做”的沉浸式文化体验节点。构建冰雪文创衍生品矩阵。以文化品牌为引领，开发系列化、场景化的文创产品与旅游商品。鼓励开发“雪圆圆”主题雪糕、太阳花兽皮风铃、“巴尔虎红马鞍”系列饰品等特色商品。推动在扎兰屯市映山红生态公园、满洲里市套娃景区鑫街、阿荣旗柞蚕文化馆等区域设立非遗工坊与文创展销区，促进传统文化符号向时尚消费品的转化。强化科技赋能与整合传播。探索在呼伦贝尔数字文旅平台开设冰雪VR体验专区，在根河市冷极村、海拉尔区古城等场景应用AR互动投影、裸眼3D技术重现文化场景，利用数字技术提升文化表现力与传播效率。积极联动主流新媒体平台，策划“泼水成冰”挑战赛、达人直播探访等线上活动，并实现与景区预约系统的实时导流。依托“歌游内蒙古”等平台资源，制作高质量冰雪文化纪录片，在交通枢纽、核心景区进行品牌展播，实现精准触达与实效转化。

深化跨境合作，拓展国际冰雪市场空间。充分发挥对俄蒙地缘优势，以旅游合作为先导，推动设施互联、产品共创、市场共享、人文互通。优化跨境旅游通道与服务。充分利用满洲里市公路口岸免签等便利政策，完善跨境自驾游服务保障体系。优化“一日游”团队通关流程，提升口岸通行效率。沿 G331 等跨境旅游交通干线，规划建设集信息咨询、车辆补给、应急救援于一体的智慧文旅服务驿站，提升跨境旅行便捷度与舒适性。创新开发跨境冰雪旅游产品。深化与俄罗斯后贝加尔边疆区、蒙古国东方省等毗邻地区的合作，共同设计开发跨境旅游线路。升级“中俄蒙‘蓝冰之旅’跨境自驾”“红色之路跨境研学”等经典产品。创新推出“中俄家庭互访体验游”等深度文化体验项目。繁荣口岸冰雪特色消费。以满洲里为重点，提升跨境旅游消费能级。在套娃景区鑫街等核心商业区，探索设立中俄蒙冰雪装备与文创商品展销专区，集聚特色商品。依托边民互市贸易政策，打造“前店后仓”式的展销体验中心。推动冰雪旅游与地标农产品深度融合，开发主题餐饮，延伸消费链条。深化多层次人文交流合作。持续共同举办中俄蒙国际冰雪节、万里茶道文化旅游推介会、国际美食节等品牌活动，巩固民间友好基础。积极探索与俄蒙毗邻地区联合申报跨境旅游线路、共建跨境旅游示范区。推动文旅交流与经贸、体育、教育等领域的合作相互促进，形成“以旅促文、以文带经”的融合发展格局。

第三节 寒地测试“国际硅谷”能级跃升行动

做强汽车寒地测试产业。立足全域极寒气候与生态资源优势，依托牙克石市、根河市、海拉尔区、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗等地现有寒地测试产业基础，系统构建“四季测试、跨境协同、标准引领”的产业体系。夯实全场景测试能力基础。升级埃特姆二期及中汽中心全季节室内测试场，集成高低温交变舱、复合冰雪风洞实现-50℃至30℃全温区覆盖。在牙克石市、海拉尔区规划建设四季测试基地，承接汽车及冰雪装备全季测试，实现测试体验与旅游联动发展。聚焦新能源汽车、自动驾驶、军工装备等领域，在扎敦河库区打造寒地智能网联测试标杆基地，建设军工车辆极寒耐久与寒区可靠性测试专区。以全国首个第三代智能农机高寒测试基地为枢纽，联动中科院项目培育智能农机全链条产业。全域配套新能源充电桩、5G基站及V2X车路协同网络，支撑L4级自动驾驶冰雪验证。优化全域测试产业空间布局。坚持“一核引领—全域协同”，牙克石市强化全周期验证平台与技术标准策源功能，培育打造“世界级寒地测试基地”。满洲里市、额尔古纳依托口岸优势，设立跨境测试通关特区，开通车企绿色通道，定向服务欧洲车企极寒测试需求。扎赉诺尔区、新巴尔虎右旗、根河市布局欧日韩等地跨境汽车专属服务功能区，定向服务欧日韩车企专属测试需求。新巴尔虎左旗依托广汽基地拓展路空一体飞行汽车测试，构建“主机厂主导+产业链协同”的“兄

弟车企专属测试专区”。陈巴尔虎旗、海拉尔区打造“极寒测试+冰雪文旅”体验区，开发跨境汽车文化博览、冰面试驾体验等特色业态。深化国际合作，引领全球测试标准。积极对接国际标准化组织（ISO）、欧洲汽车制造商协会（ACEA）等机构，积极参与新能源汽车低温性能、智能网联汽车冰雪环境适应性等领域的技术标准研讨工作。鼓励车企设立寒区技术研发部门，承办专业领域技术交流活动，提升呼伦贝尔在寒地测试技术领域的影响力。

做优“空天地”一体化极寒测试。立足国家空天战略与寒地装备技术攻坚需求，依托全域极寒气候资源、全国领先的机场网络及无干扰空域优势，以海拉尔区、根河市、扎兰屯市为核心载体，构建覆盖“空天验证—极限测试—技术转化”全链条的“空天地”一体化极寒测试基地。空天装备极寒验证。依托海拉尔区高寒试飞基地、根河市敖鲁古雅机场基地、飞行器极寒测试基地等资源，联动中国商飞、中航工业等龙头及中科院、中国直升机设计研究所等机构，重点开展国产大飞机、航天器、大型水陆两栖飞机、无人机等战略装备的极寒适航性测试，拓展军用运输机、战斗机高寒适航验证及低轨卫星载荷极寒可靠性测试，实现“民机—军机—航天器”全谱系覆盖。拓展装备制造极寒测试。依托根河市敖鲁古雅机场基地、中国冷极技术创新中心及冻土气象观测站，联合西安试飞院、航天五院、中国船级社等机构，重点开

展船舶甲板机械极寒外场试验、极地科考机器人超低温作业、新能源装备极寒性能等验证。通过构建“冻土—气象—装备”动态耦合模型，为极地战场模拟、冻土区基建、装备优化设计提供科学数据支撑。寒地航空技术转化。以扎兰屯市成吉思汗机场为枢纽，探索设立“寒地航空技术转化中心”，推动航空抗冻涂层、氢能动力极寒运行数据等成果中试。

培育“寒地测试+”新业态。统筹全域森林、湿地、黑土、水域等生态资源，在满足生态保护前提下，推动跨区域生态场景联动与科研协同发展。形成大兴安岭生态产品寒地测试组团。以鄂伦春自治旗、莫力达瓦达斡尔族自治旗、阿荣旗、额尔古纳市、根河市等地为核心，培育寒地中药材种质资源保育与林下仿生种植、生态监测设备低温稳定性、冷水鱼耐寒繁育、极寒农作物抗逆性、水稻抗低温栽培、稻鱼共生系统及耐寒牧草种质选育等技术的极寒环境测试与验证，构建“资源保育—技术验证—标准输出”的全链条发展模式。培育新能源装备寒地测试产业。以牙克石市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗等区域为重点，布局风力发电机防覆冰性能、光伏组件积雪环境发电效率、储能电池低温充放电循环等测试体系，同步开展生物基新材料耐寒性验证。鼓励鄂温克族自治旗，聚焦“牧光互补设备、智能放牧机器人”，建设高寒牧场环境下的牧光互补实证基地、智能放牧机器人测试场，

推动现代农牧业与测试产业深度融合。强化寒地测试综合服务能力提升。培育海拉尔建设国家级寒地测试综合服务中心，融合AI与冰雪文旅，开发智能汽车体验公园、无人机秀场及VR模拟冰雪测试等项目，提供“总部—研发—测试—技术—数据—生活”全周期服务。培育根河打造国家级防寒与智能装备寒地测试中心，聚焦冰雪运动装备、极寒户外作业装备、船舶装备、智能农机、新能源储能及航空航天领域，牵引寒地高端装备产业链集聚发展。培育牙克石建设寒地应急装备测试中心，重点开展除雪设备、破冰机械、应急通讯设备及救援车辆等冬季保障装备的极寒环境可靠性试验。

第四节 冰雪智造“极寒装备”链群攻坚行动

培育冰雪运动专用装备制造。立足呼伦贝尔作为国家级、自治区级冰雪运动训练基地和赛事举办地的核心需求，依托国际化场馆集群高频次应用场景，加速布局冰雪运动专用装备制造链群。强化专业装备供给能力。依托冰雪运动装备制造产业园，积极引进发展高性能冰刀（速滑、冰球、花样滑冰）、竞技级滑雪板（高山滑雪、越野滑雪、自由式滑雪、单板滑雪）、专业冰球护具、雪车雪橇器材及智能化维保设备，满足国际赛事与专业训练装备需求。突破关键技术研发壁垒。努力联合国内外领军企业设立研发中心，协同本地高校及科研机构攻关碳纤维复合材料应

用、雪面自适应调节技术、轻量化结构设计及运动数据智能监测系统，推动装备技术迭代升级。构建闭环产业生态体系。支持海拉尔区、牙克石市、根河市等地区发展冰雪运动专用装备极寒性能验证测试，打造“研发—测试—制造—应用—反馈”全链条，建成服务高端竞技、辐射大众市场的冰雪装备创新高地。

培育特色冬季户外装备制造。发挥呼伦贝尔“中国冷极”极端气候与多元地貌优势，面向极寒户外探险、冰雪旅游及特种作业需求，培育具有地域标识的特色户外装备产业链。打造核心产品矩阵。培育开发高性能防寒服装、极地级宿营装备、智能温控雪地靴、专业防护雪镜及便携取暖设备，构建覆盖个人防护、运动辅助的全场景产品体系。结合市场需求打造个人冰雪装备高端数字定制中心，提供冰鞋个性化力学适配、头盔护具精准防护优化、智能雪镜光学调校等一对一高端专属服务。注入文化科技双核动能。深度融合鄂温克族、鄂伦春族、达斡尔族等民族传统御寒工艺与现代科技，积极推动兽皮鞣制技艺、民族纹饰设计与智能温控技术融合创新，培育兼具文化内涵与技术壁垒的文创装备品牌。建立高品质认证体系。充分利用覆盖“空天地”及生态产品的综合性寒地测试能力，对装备在极端低温、强风、复杂雪况下的耐用性、保暖性、安全性进行严格测试与认证，确保产品性能达到国内领先水平。

培育冬季冰雪应急装备制造。响应国家寒区应急救援战略需求，面向极端气候灾害应对挑战，构建专业化、智能化冰雪应急装备制造体系。布局关键装备研发制造。积极引进高性能除雪除冰机械、极寒应急电源车、冰雪路面救援履带车、高寒通讯设备及防冻基础设施装置生产，强化极端环境下的抢险救灾装备保障能力。攻坚极端工况技术瓶颈。争取联合应急研究机构与军工单位，突破装备低温启动可靠性、材料抗脆裂性、能源系统高效性等核心技术，推动智能除雪机器人、灾情监测无人机等无人化装备应用。争取智能高效救援生产。积极引进远程遥控或自主作业的智能除雪机器人、无人机侦察与投送平台项目，提升应急响应的效率和安全性。

第五节 数字冰雪“云脑中枢”场景智创行动

筑牢冰雪数字底座，打造全域感知云脑。依托极寒绿色能源与辽阔地理空间，构建支撑数字冰雪经济的高可靠、绿色化云基座，筑牢“中国冷极”数字基石。擎建寒地绿色智算中心。在海拉尔布局高能效、低PUE“呼伦贝尔冰雪智算中心”，承载全域冰雪数据存储、处理与AI训练需求。定向部署“冰雪运动数字仿真”“极寒环境数字孪生”专用算力单元，打造零碳高效北疆冰雪云脑核心。织密极寒环境智能感知网。沿大兴安岭冰雪廊道与重点景区，探索部署耐寒型5G+北斗双模基站、物联网传感器

及气象水文监测设备，实时采集雪质、冰层、温度、人流量等全域数据，构建天地一体数字冰雪神经网络。建设冰雪产业数据平台。以业务需求为导向，逐步整合文旅、体育、气象、交通等部门及经营主体的相关数据资源。探索建立呼伦贝尔冰雪产业运行监测数据库，开发客流预警、资源调度、安全监管等实用性功能模块，为产业管理与服务决策提供数据支撑。

拓展智慧应用场景。利用成熟数字化解决方案，直接服务于冰雪运动、旅游体验与产业运营，强化技术应用的实效性与可推广性。发展智慧冰雪场馆与赛事。借鉴先进地区经验，支持在扎兰屯金龙山、牙克石凤凰山等条件成熟的滑雪场，引入AI运动捕捉、高速摄像回放、雪道数字化管理等系统，服务于运动员训练分析与大众滑雪教学。探索利用大数据和人工智能技术，为承办高水平冰雪赛事提供客流管理、媒体传播和安全保障支持。创新沉浸式文旅消费体验。鼓励景区、博物馆、文化场馆运用VR、AR、全息投影等技术，开发“线上云游”、历史文化数字再现、虚拟互动体验等项目，丰富冰雪旅游的文化内涵与全天候体验。结合“天天冰雪那达慕”“冬季英雄会”等品牌活动，设计数字化互动环节，提升游客参与感。建设低空经济与智慧测试场。依托已落户的低空装备高寒测试中心，推动5G-A、北斗等技术在低空安防、物流、文旅等场景的应用验证。提升现有寒地汽车测

试场的信息化水平，建设智能网联测试环境，服务于自动驾驶、智能网联汽车的极寒环境测试。

赋能全产业链升级。推动数据要素与产业链各环节结合，促进传统冰雪产业模式变革，拓展产业边界，提升整体竞争力。驱动冰雪装备研发制造智能化。支持冰雪装备制造企业与测试机构、科研院所合作，利用测试产生的高价值环境与性能数据，反向驱动滑雪板、防寒服饰、冰雪机械设备等产品的研发改进与工艺优化。探索基于用户需求的个性化设计和小批量柔性生产模式。促进“冰雪+”产业融合发展。运用数字平台和电商渠道，推广“冰雪+民俗”“冰雪+研学”“冰雪+美食”等特色产品。通过大数据分析游客偏好，引导开发线上线下联动的消费新场景。推动智慧放牧、林区监测等本地数字化成果与冰雪观光路线结合，打造特色数字融合体验带。构建数字营销与跨境服务纽带。整合利用各级新媒体平台，系统化、精准化开展呼伦贝尔冰雪品牌网络营销。依托满洲里口岸优势，探索发展跨境冰雪旅游数字服务，为国际游客提供信息咨询、线上预订、支付结算等便利，深化与俄蒙毗邻地区的冰雪经济合作。

第六节 冰雪菁英“北疆学院”育才强基行动

培养竞技体育后备人才。立足呼伦贝尔冰雪运动传统与人才储备，构建从普及到提高、从训练到输送的全周期竞技体育人才

培养体系。深化体教融合根基。推动全市中小学校持续落实冰雪运动必修课程，普及《呼伦贝尔市校园冰雪运动参考资料》等校本教材，巩固速度滑冰等冰雪项目纳入中考体育的成果。支持有条件的18所高中常态化开设冰雪特长生升学通道，保障人才成长路径畅通。强化专业培养主轴。充分发挥内蒙古冰雪运动学校的龙头作用，联合呼伦贝尔学院、扎兰屯职业学院等院校，完善“中职—高职—本科”相衔接的贯通培养模式。依托内蒙古冰上运动训练中心等高水平基地建立实训体系，重点为短道速滑、越野滑雪等优势项目定向培育后备人才梯队。拓展人才输送网络。鼓励各旗市区业余体校组建冰雪运动队，夯实基层选材基础。深化与北京体育大学等国内知名体育院校的合作，建立稳定的人才联合培养与输送机制。完善退役运动员转型保障机制，支持优秀退役运动员进入各级教练员岗位或参与青少年培训。

培育冰雪装备技术工匠。紧密对接寒地测试与冰雪装备制造业发展需求，培养一批高素质、应用型的技术技能人才。构建产教融合载体。支持呼伦贝尔职业技术学院等院校设立冰雪装备制造与维护相关专业方向。推动院校与牙克石寒地测试场、冰雪装备产业园区等共建实训基地，开设耐寒材料应用、雪地车辆维修、测试工程技术等课程，实现教学与岗位需求对接。健全技能认证体系。协同人力资源和社会保障部门，推动制定冰雪机械操作、

雪场设施维护等领域的专项职业能力规范或评价标准。开展覆盖初级、中级、高级的技能培训与等级评定，畅通技能人才的职业发展通道。推动传统技艺创新。注重挖掘和吸纳本地具备金属加工、皮毛鞣制等传统技艺的匠人，鼓励其技艺与现代冰雪装备、文创产品开发相结合，培育具有地方特色的冰雪制造人才。

建设冰雪产业服务队伍。面向冰雪旅游、赛事运营、跨境服务等全产业链，培养懂经营、善服务、会管理的复合型产业人才。提升文旅服务能力。结合市场需求，依托呼伦贝尔学院等高校，支持开设冰雪旅游策划、运营管理、多语种导览解说等专业课程。在重点景区（点）建立教学实践基地，培养兼具文化讲解与民俗展示能力的复合型服务人员。组织乌兰牧骑队员进行冰雪主题实景演艺创排培训。培育产业运营骨干。支持在扎兰屯职业学院等院校设立冰雪场馆设施管理、酒店寒地服务等专业方向。建立市级冰雪产业经营管理人才库，定期组织雪场经理、赛事总监等骨干赴国内冰雪产业发达地区交流研修，提升运营管理水平。拓展跨境服务协作。依托口岸和对外交流平台，联合外事部门开展俄、蒙语冰雪专业术语与商贸服务培训，培养涉外冰雪服务与翻译人才。借助“中俄蒙国际冰雪节”等品牌活动，探索建立与俄蒙毗邻地区冰雪产业人才的互访交流与培训合作机制。

第七节 冰雪消费“冷极商城”热力升级行动

丰富特色消费产品供给。构建以核心区引领、各旗市区特色化发展的冰雪消费产品矩阵，推动实物商品与服务体验融合发展。打造地域特色商品矩阵。支持海拉尔区建设成为冰雪装备与地域特产展销集散中心。支持根河市开发“冷极”主题系列文创，鄂伦春自治旗创新桦树皮手工艺品，新巴尔虎左旗培育马文化皮雕饰品等，鼓励各旗市区依托资源禀赋，发展差异化特色商品。探索建立“呼伦贝尔冰雪优选”产品认证与推广名录，对特色商品进行统一标识、品质管理与市场推介。升级节庆赛事消费载体。持续办好海拉尔冬季英雄会、满洲里中俄蒙国际冰雪节、根河冷极马拉松等品牌节庆赛事。推动节庆活动与消费市场深度联动，在活动期间系统嵌入特色文创市集、非遗展演、美食品鉴等消费板块，延长消费链条，提升节庆经济的综合效益。创新文旅体融合消费套餐。整合全市优质冰雪场馆、景区资源，设计推出满足不同客群需求的“滑雪+住宿+观光”“赛事观演+民俗体验”等一站式消费套餐。探索发行跨区域、多场景使用的“冰雪畅游卡”，提升消费便利性与粘性。推动冰雪消费与绿色农畜产品、特色餐饮等本土优势产业联动，创新消费模式。

构建多元融合消费场景。聚焦消费者全流程体验，优化空间布局与数实融合，打造线上线下联动、昼夜特色分明的消费环境。

优化实体消费空间布局。以海拉尔区为核心，提升伊敏河冰雪嘉年华等核心商圈业态，集聚主题餐饮、文创零售等业态。完善扎兰屯市金龙山滑雪小镇、满洲里市套娃景区、根河市冷极村等关键节点的商业服务配套，形成与主景区功能互补的特色消费区。在重点滑雪场、景区沿线合理规划建设集休憩、信息咨询、特产售卖于一体的“冰雪服务驿站”。拓展数字消费体验场景。鼓励主要商圈、文旅场馆等，利用VR/AR技术提供景区漫游、产品展示等沉浸式预览。支持通过直播电商、内容营销等方式，推广本土冰雪装备、文创好物与旅游线路。整合全市消费信息资源，开发电子导览地图，提供商家信息、优惠发放、线上预约等一站式数字服务。激发夜间冰雪消费活力。在安全运营前提下，支持有条件的滑雪场开放夜间场次，并配套完善灯光造景、雪地温泉、特色餐饮等夜间服务。在海拉尔区、满洲里市、根河市等城区，合理规划冰雪灯光秀、特色夜市等夜间文旅项目，设计推出“夜滑+夜娱”等组合产品，延长消费时段，培育夜间经济新增长点。

营造安全放心消费环境。健全服务标准与监管体系，筑牢安全底线，以优质服务与诚信口碑促进冰雪消费可持续发展。推进消费信用体系建设。依托全市信用信息平台，归集冰雪旅游相关经营主体的信用信息，实施分级分类监管。倡导建立并公示滑雪教练、旅行社导游等服务人员的执业资格信息。在重点商圈、景

区探索开展“诚信经营示范店”评选，建立消费投诉快速处理机制，维护消费者合法权益。强化安全运营监管保障。严格落实安全生产责任制，督促冰雪场馆、景区、住宿餐饮等经营主体定期开展设施设备安全检查与维护，特别是对索道、雪道、冰面、大型冰雪建筑等进行重点排查。制定完善应对极端天气、大客流、突发事件的安全应急预案，并在重点区域配备必要的应急救援力量与物资。实施服务质量提升工程。推动制定覆盖冰雪运动教学、旅游接待、餐饮住宿等环节的地方服务标准或规范。组织开展从业人员专业技能、服务礼仪、安全知识常态化培训。建立服务质量评价与反馈机制，通过树立服务标杆、开展技能竞赛等方式，引导全行业提升服务品质与游客满意度。

第八节 对外合作“冰雪丝路”开放共赢行动

深化国内区域协同联动。积极对接区域重大战略，强化与周边省区及蒙东地区的协同发展，共同做大冰雪经济市场。融入蒙东地区冰雪一体化布局。深化与兴安盟等蒙东地区的旅游合作，联合设计推广跨区域冬季旅游环线，实现客源互送、线路互联。共同完善区域旅游交通网络，探索开通季节性低空旅游或直升机观光项目，提升跨区域旅行的便捷性与体验感。融入东北地区冰雪产业圈。主动加强与黑龙江、吉林、辽宁等冰雪强省的产业协作。推动建立区域间冰雪产业对话与协作机制，在市场营销、标

准互认、人才交流等方面探索合作。争取开通或延伸季节性旅游专列至核心景区，共同打造主题鲜明的跨省冰雪旅游走廊。探索区域政策与服务协同。联合相关地区，探索建立跨区域冰雪旅游投诉协同处理机制、重大节假日客流预警与应急联动机制。鼓励和支持市场主体整合资源，推行区域旅游惠民联票，提升区域冰雪旅游整体吸引力和服务水平。

促进南北产业优势互补。抢抓“南展西扩东进”战略机遇，立足南北资源与市场差异，构建优势互补、互利共赢的协作关系。加强产业资本与项目合作。积极吸引南方资本、技术与运营团队参与呼伦贝尔冰雪场馆升级、四季运营和业态创新。支持本地经营主体与南方知名旅游企业合作，共同开发面向南方客群的高端定制化冰雪度假产品。拓展双向客源市场通路。在南方主要客源城市设立呼伦贝尔冰雪旅游营销中心或推广窗口。联合南方旅行社、在线旅游平台，策划推出“北国冰雪探秘”等主题产品。探索在南方室内冰雪场馆开展呼伦贝尔冰雪文化周等活动，实现市场预热与客源导流。建立长效人才交流机制。依托本地院校与实训基地，与南方体育院校、职业院校建立合作关系，共建教练员培训、运动康复、运营管理等人才培训与实践基地。建立南北冰雪产业管理人才双向挂职交流机制，促进理念与经验互鉴。

扩大沿边对外开放合作。立足口岸和地缘优势，深化与俄蒙毗邻地区的冰雪产业合作，打造沿边开放新亮点。联合开发跨境冰雪旅游产品。与俄罗斯后贝加尔边疆区、蒙古国东方省等地区合作，共同设计开发跨境自驾、冰雪探险、民俗体验等主题旅游线路。依托口岸条件，争取简化跨境自驾游审批手续，优化“一日游”通关便利化服务。促进跨境交通服务衔接。争取加密或季节性开通至俄蒙毗邻地区重点城市的航班、旅游专列。推动在主要口岸、跨境交通沿线建设旅游服务设施，提供多语种信息服务、车辆保障和应急救助，提升跨境旅游的通达性与舒适度。强化口岸冰雪特色消费。支持满洲里市、额尔古纳市等口岸地区发展冰雪特色商贸，设立国别商品展销区。持续共同举办中俄蒙国际冰雪节、文化展演、体育赛事等品牌活动，促进文旅消费与人文交流深度融合，巩固跨境合作民意基础。

第七章 筑牢屏障，坚守生态环保底线

坚持生态优先、绿色发展的核心导向，充分考量草原、森林、湿地等生态系统的独特价值与脆弱性特征，严格锚定生态环境承载力底线。将生态环境保护要求全面嵌入冰雪产业项目规划、建设、运营全生命周期，构建“科学评估—分区管控—全程监管—动态整改”的闭环管理体系。通过环境承载力精准研判、分区分类差异化管控、全流程生态监督强化、常态化监测与动态整改机

制建立等关键举措，推动冰雪产业发展与生态环境保护协同共进，实现经济效益与生态效益深度融合，为区域高质量可持续发展提供坚实支撑。

第一节 环境影响分析预测评估

一、资源环境承载潜力分析

冰雪产业属于资源节约、环境友好的新兴产业，其能源消耗结构以电力等清洁能源为主，生产运营过程中污染物产生强度与排放规模相对较低，与呼伦贝尔市生态环境质量底线要求总体兼容，在严格落实环保措施的前提下，不会突破区域环境容量阈值。空间布局层面，产业核心项目布局严格遵循生态环境分区管控要求，优先选址于重点管控单元内，并通过科学规划主动避让生态保护红线、草原、森林、湿地等生态敏感脆弱区域，最大限度降低对自然生态系统的扰动。环境容量支撑方面，呼伦贝尔市冬季大气扩散条件较为稳定，冰雪运动、寒地测试等活动产生的有限大气污染物及噪声，可通过自然净化与工程管控措施有效消纳，对区域环境质量影响可控。资源供给潜力方面，区域降雪、草原、森林等自然资源禀赋优越，生态环境本底良好。造雪及生活用水在优先利用再生水、加强循环利用的基础上，可实现集约节约与供需平衡；土地资源利用严格遵守国土空间规划与用途管制要求，通过集约节约用地模式保障必要设施建设。综合判断，在科学规划、绿色建设与严格管控下，呼伦贝尔市的资源环境承载能

力能够支撑冰雪产业的可持续发展,在保障生态安全的前提下释放产业效益。

二、不良环境影响分析预测

结合区域生态本底与冰雪产业特点,潜在不良环境影响主要集中于生态扰动、污染排放与资源消耗三个方面。生态扰动方面,雪道及配套设施建设可能造成局部地表植被破坏与土壤结构改变,运营期游客活动与机械作业可能压实土壤、干扰植被,对草原、森林生态系统的局部完整性构成压力;旅游线路与人为噪音可能对周边野生动物的栖息与行为产生干扰。污染排放方面,运营期餐饮油烟、交通尾气可能增加局部大气负荷,生活污水、融雪废水若收集处理不当存在污染土壤与水体的风险,设备维修区存在油品泄漏的潜在隐患,雪地摩托等设备运行可能产生噪声影响。资源消耗方面,造雪用水可能对局部水资源平衡带来压力,冬季运营能源消耗若管理不当可能增加碳排放,各类固体废物的产生与处置需得到妥善管理。上述影响主要集中在施工期与运营高峰期,具有局部性、阶段性特征,通过制定并严格执行科学全面的环境保护与生态修复方案,可实现有效防控与减缓。

三、相关规划的环境协调性分析

本规划严格遵循国家及内蒙古自治区关于生态文明建设的战略部署,全面对接《呼伦贝尔市国土空间总体规划(2021—2035年)》及生态环境分区管控体系。在产业空间布局上,严守生态

保护红线，项目选址主动避让优先保护单元，确保与区域生态安全格局相协调。在发展模式上，倡导绿色低碳理念，推广使用清洁能源与节能环保技术，推动产业活动与生态环境承载能力相适应。规划实施过程将严格执行环境影响评价与排污许可制度，落实污染防治与生态保护修复措施，确保冰雪产业开发建设活动符合区域生态环境保护目标要求，实现产业发展与生态保护的长远协调。

第二节 不良影响防控管理对策

一、施工期环境保护措施

施工阶段必须严格落实生态环境保护主体责任，采取全方位管控措施，最大限度减少生态破坏和环境污染。大气污染防治方面，施工现场设置连续封闭围挡，对作业区、道路定时洒水抑尘，易尘物料密闭覆盖或入库存储，运输车辆密闭并冲洗，优先使用尾气达标机械。水污染防治方面，施工废水经沉淀、隔油等处理后回用；生活污水依规处理；规范设置临时排水与雨水导流系统，防止水土流失；油料储存区等做好重点防渗。生态保护方面，施工前开展生态调查与标记，优化方案避让敏感区，严格限制作业范围；实施表土剥离、单独保存与回用；施工结束后及时清理现场并开展生态修复，优先选用本地物种进行植被恢复。噪声与固废控制方面，合理安排高噪声作业时间，采取隔声降噪措施；建

筑垃圾分类资源化利用，危险废物依法委托处置，生活垃圾日产日清。

二、运营期环境保护措施

运营期需构建覆盖全过程、多要素的常态化环境保护管理体系。污染防治方面，全面推广使用电、气等清洁能源，运营车辆、设备优先选用新能源或低排放型号，并加强维护保养。生活污水全部收集并排入市政管网或达标处理；建立融雪水收集回用系统。通过合理布局、选用低噪设备、设置屏障等措施控制噪声影响。加强油品等化学品管理，严防土壤污染。生态保护与修复方面，清晰划定并严守生态保护红线和运营边界，设置警示标识。优化游客活动线路，减少对植被和土壤的碾压。建立常态化生态监测机制，对运营中受损的植被系统实施科学修复与养护，维护生态系统健康稳定。

三、环境管理与监测计划

构建职责明确、监管有力的环境管理长效机制。落实监管责任方面，强化生态环境部门的统一监管，压实企业治污主体责任，推动企业健全内部环保制度，依法公开环境信息，接受社会监督。实施动态监测方面，依托现有生态环境监测网络，结合冰雪产业特点，对运营区域及周边的大气、水体、土壤、噪声等实施定期监测与评估，及时预警环境风险。创新治理机制方面，探索建立市场化、多元化生态保护补偿机制，鼓励企业通过参与碳汇交易、

实施自主减排、开展生态公益等方式履行环保责任。运用智慧化监管手段，提升环境管理的精细化与智能化水平，确保产业发展始终严守环境承载力底线，实现生态保护与经济发展良性互动。

第八章 保障执行，融通政企民合力

第一节 健全多级协同领导机制

构建“决策—智库—执行—考核”一体化治理体系，筑牢冰雪经济组织保障根基。健全三级治理指挥链。统筹发改、文旅、体育、交通、水利等多个部门及旗市区政府，构建“市级战略统筹—旗区项目联动—部门政策协同”三级治理架构，实行“月调度盯进度、季督查破堵点、年考核评实效”闭环推进机制。激活在地智库智慧脑。依托海拉尔区冰雪产业研究院组建“冷极冰雪产业专家咨询委员会”，吸纳中国科学院、北京体育大学、内蒙古寒地冰雪气候研究中心、国家高寒机动车质量监督检验中心及冰雪运动协会技术骨干、企业代表，针对跨境测试标准互认、极寒材料研发、非遗冰雪 IP 转化等关键议题开展联合攻关。织密专业执行协作网。联动呼伦贝尔市冰雪运动协会、各旗市区冰雪文旅协会及牙克石寒地测试产业联盟，成立“冰雪经济服务联合体”，承担技术推广、标准宣贯、资源对接等执行职能，实现“政策从会议室直达雪场车间”的精准落地。推行差异化考核标尺。推行“旗市区冰雪经济特色考核”，探索将寒地测试企业集聚度、冰雪消费增长率、跨境文旅流量、非遗产品出海额等差异化指标

纳入政绩评价体系，设立专项资金激发全域创新动能。

第二节 创新寒地要素供给保障

构建“政策—土地—用能—人才—水源—安全”要素支撑体系，全面破解极寒环境发展约束。抢抓政策供给窗口期。争取自治区出台支持呼伦贝尔建设国家冰雪经济先行区专项政策，配套市级“冰雪项目极速审批通道”，重点倾斜寒地测试基地、冰雪综合体等项目，实行“用地指标预支、用能配额直配”机制，实现“政策包直达企业、要素池精准滴灌”。创新冰雪用地活化模式。编制《呼伦贝尔冰雪产业用地正负面清单》，划定优先保障区域，允许利用废弃矿坑、低洼水塘、工矿闲置地建设冰雪设施。推行“一地四季多功能”复合利用，激活“闲置资源变冰雪资产”。构建绿电赋能新体系。在牙克石凤凰山、扎兰屯金龙山设立“零碳冰雪示范区”，配套风光储一体化绿电项目，对造雪机、电动除冰车给予购电补贴。推动冰雪大数据中心接入蒙东电网绿电交易，打造全国最低能耗冰雪数字基座。贯通冰雪人才育用链。实施“冷极英才回流计划”，对引进的寒地测试工程师、国际滑雪教练给予安家补贴。支持呼伦贝尔学院开设“极寒材料科学”“冰雪场馆智能运维”等微专业，定向为埃特姆测试场、凤凰山雪场等输送技术骨干。筑牢生态用水双红线。严格落实“三区三线”管控要求，严控莫尔格勒河、伊敏河等生态敏感区取水量。积极推广“再生水造雪”技术，配套建设冰雪融水收集回用系统，争

取实现“造雪不耗新水、融水反哺生态”的可持续循环。织密极寒安全防护网。争取设立“冰雪安全联合防控中心”，集成气象预警、跨境救援、大客流调度等功能系统。强制推行冰面承重动态监测、索道智能除冰技术，开展应急演练，确保高峰期跨境自驾、雪场大客流“零重大事故”。

第三节 构建多元资金保障体系

打通“财政+金融+社会”资金通道，激活冰雪经济发展动能。聚力向上争取专项资金。紧盯国家东北振兴冰雪经济专项、自治区文旅提质基金等政策窗口，积极争取上级专项资金，争取将市级冰雪重点项目纳入上级资金盘子。争取专项债券扩投资。探索发行“冰雪经济专项债券”，优先支持冰雪空域走廊、冰雪文旅综合体等收益明确项目，建立“项目收益—债券偿还”闭环机制。创新冰雪特色金融服务。鼓励金融机构开发“极寒测试订单贷”“冰雪消费分期付款”等特色项目，对绿色冰雪项目实行LPR利率下浮优惠政策。激活社会资本参与机制。推广“冰雪场馆PPP模式”，吸引社会资本参与内蒙古冰上运动训练中心运营。争取设立“冷极创投联盟”，定向对接复星旅文、IDG资本等机构，力争引入社会资本加入。

第四节 加强冷极品牌宣传推广

构建“全域联动、全时渗透、全球触达”冰雪营销体系，全面提升呼伦贝尔冰雪经济全球影响力。锻造品牌核心矩阵。扎实

推进“中国冷极”国家地理标志认证，提升中国冷极“冰雪芯城”、国际冰雪“运动之都”、国际极寒“测试硅谷”知名度，夯实形成法律保护与品牌溢价双支撑。全面提升“歌游内蒙古”·呼伦贝尔大草原音乐季、呼伦贝尔大草原·冬季英雄会和天天冰雪那达慕三大冰雪 IP 国内国际影响力，打造“极寒体验+民族文化+赛事狂欢”的全时域品牌集群。布局精准传播节点。瞄准京津冀、长三角、粤港澳等地区设立冰雪文旅推广中心，在境外与俄蒙、日韩及北欧等国家争取设立国际联络站，打造“国内枢纽+国际支点”的立体传播网络。联合携程、飞猪等商旅平台定制最北国家级滑雪旅游度假地夜滑两山（金龙山、凤凰山）、驾乘驯鹿雪橇穿越林海雪原、去不了南极北极就来“中国冷极”看企鹅舞翩翩等“九大玩法”短视频矩阵，通过实景拍摄与民俗体验相结合的内容设计，联动各地推广中心开展线下展播活动，借助国际联络站对接当地旅游博主进行本土化传播，实现客源精准引流与品牌全球渗透。创新宣传营销矩阵。构建“政策+渠道+活动”三维驱动机制，政策端实施文旅产业奖补，对引入优质客源的旅行社给予支持。渠道端建立线上线下融合推广体系，推动鄂温克太阳花文创、布里亚特美食进驻销售终端。活动端全年铺排冰雪赛事、民俗展演、跨国节庆，重点打造中俄蒙千人跨年、冷极马拉松等标杆项目，形成“政策激励引流、渠道全域渗透、活动裂变转化”的营销生态闭环。

第五节 产业链供应链精准招商

通过靶向突破、机制创新、生态优化三维联动，推动冰雪装备制造、冰雪文旅、冰雪运动、寒地测试等产业全链条招商落地，夯实呼伦贝尔冰雪经济发展根基。强化靶向招商，构建产业协作网。瞄准京津冀、长三角、粤港澳、东北三省重点地区，重点引进滑雪板智能生产线、冰雪文旅 IP 开发、赛事运营服务、新能源汽车测试、极寒电池测试等核心项目，延伸冰雪服饰研发、温泉康养、民族冰雪文创等配套链条，形成“制造—文旅—测试”融合发展的产业生态。创新招商机制，激活引资新动能。探索建立跨区域招商协作联盟，联合蒙东及东北城市开展联合招商，推行“飞地经济”合作模式。积极搭建政企银企对接平台，鼓励以商招商、产业链招商。探索“项目包”整体开发模式，整合冰雪资源形成综合招商方案，提升招商效能与项目落地质量。优化营商环境，筑牢项目落地根基。完善冰雪产业专项扶持政策，在土地供应、审批服务、要素保障等方面给予倾斜。建立项目全周期服务机制，推行一站式代办服务。探索出台对寒地测试企业给予设备补贴，冰雪装备出口企业享受关税扶持，文旅项目配套基础设施奖补等政策，增强企业投资信心与发展活力。加强知识产权保护，规范市场秩序，营造亲商安商富商的良好环境。